

# CASAVO

## Casavo: round da 20 milioni di euro guidato da UniCredit per continuare il percorso verso la profittabilità

- *Nonostante le sfidanti condizioni del mercato immobiliare e di quello dei capitali, Casavo completa un nuovo round di investimenti*
- *Negli ultimi dodici mesi l'azienda ha concluso il passaggio al modello di Marketplace, in linea con l'obiettivo di sostenibilità finanziaria prevista per il 2025*
- *La visione a lungo termine di Casavo è di ridisegnare il futuro delle compravendite immobiliari per venditori, acquirenti ed agenti grazie alla tecnologia*

Milano, 6 agosto 2024 - **Casavo** (<https://casavo.com/it/>), scaleup PropTech che offre soluzioni smart per vendere e comprare casa, annuncia il completamento di **una nuova raccolta di capitale da 20 milioni di euro, i risultati finanziari relativi all'anno 2023 e conferma il percorso verso la profittabilità.**

### Nuovo round di investimenti

La **raccolta di capitale**, conclusa a marzo, è stata **guidata da UniCredit**, e ha visto la partecipazione di tutti i principali azionisti, tra cui Exor NV, Project A Ventures, Neva SGR e 360 Capital. Questo apporto di capitale si configura come un'estensione strategica al round Serie D del 2022, e contribuirà a finanziare il piano industriale basato sulla **crescita del business Marketplace**. Prosegue quindi la partnership di lungo periodo con UniCredit dopo il primo investimento di 10 milioni di euro nel 2022 e l'integrazione dallo scorso aprile della tecnologia Casavo all'interno dell'esperienza di compravendita immobiliare dei clienti UniCredit SubitoCasa.

### 2023: transizione verso il modello Marketplace

Nell'ultimo anno, Casavo ha portato a termine una **riorganizzazione strategica** guidata da due obiettivi chiave: transitare dal modello Instant Buyer a Marketplace e avviare il percorso verso la sostenibilità finanziaria entro il 2025. Nel corso del 2023 Casavo ha registrato un fatturato consolidato pari a €225 milioni, in crescita rispetto al risultato di €216 milioni del 2022. In coerenza con questo percorso, nella prima metà del 2024 Casavo ha concluso la vendita del magazzino immobiliare residuo a bilancio, che alla fine del 2023 contava 98 unità per un valore pari a €36 milioni.

Casavo ha inoltre diminuito i costi di produzione di quasi il 40% in un anno, con ulteriori impatti positivi che si rifletteranno sul conto economico del 2024, conseguenza diretta

# CASAVO

non solo del passaggio a un modello di business ed operativo "asset-light", ma anche della decisione strategica di concentrarsi sui propri mercati principali.

## **2024 e oltre: una compravendita immobiliare sempre più digitale**

Nel 2023 Casavo ha servito oltre 3.200 venditori e acquirenti, distribuendo quasi €5 milioni in commissioni agli agenti immobiliari con cui collabora. L'obiettivo di Casavo è quello di **continuare a espandere la propria base clienti e la propria rete di agenti partner, ridisegnando il futuro delle compravendite immobiliari**. Per farlo, si sta concentrando sulla digitalizzazione del processo di vendita, evolvendo la propria offerta distintiva, basata su un servizio smart, semplice e trasparente.

*"Siamo felici di annunciare questo nuovo apporto di capitale e grati della fiducia da parte di UniCredit e dei nostri principali investitori. Nonostante le sfide significative legate all'aumento dei tassi di interesse, la resilienza del team e la capacità di evolvere rapidamente ci hanno permesso di continuare il percorso verso la profittabilità. Rimaniamo fiduciosi di raggiungere questo obiettivo entro il 2025"* commenta **Giorgio Tinacci, Founder e CEO di Casavo**.

---

**Casavo** è la scaleup PropTech che offre soluzioni smart per vendere e comprare casa. Grazie alla sua tecnologia e al suo modello innovativo, l'azienda sta rivoluzionando il mercato immobiliare, semplificando al tempo stesso la vita di venditori e acquirenti. Casavo guida i propri clienti attraverso ogni fase del processo di compravendita, fornendo totale trasparenza e pieno controllo, in modo che possano trovare l'offerta migliore o la casa giusta per le proprie esigenze. L'azienda offre inoltre servizi complementari come la mediazione creditizia, e collabora stabilmente con i principali operatori del settore, tra i quali banche e agenzie immobiliari. Fondata a Milano da Giorgio Tinacci, dal 2017 ad oggi, Casavo ha servito quasi 7.000 clienti, raccogliendo oltre 800 milioni di euro tra equity e debito da alcuni dei più importanti investitori a livello internazionale. Per maggiori informazioni, [www.casavo.com](http://www.casavo.com).

### **Now!PR | Ufficio stampa**

Mattia Zanetti - [mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it) | +39 335 7576144

Sara Di Betta - [sarad@nowpr.it](mailto:sarad@nowpr.it) | + 39 333 6573395

Casavo Management S.p.A  
Via Elia Lombardini, 10 20143 Milano  
E-mail: [press@casavo.com](mailto:press@casavo.com)  
Amministratore Delegato: Giorgio Tinacci

C.F. e iscrizione registro Imprese di Milano  
10053290960 – R.E.A. MI – 2501133  
Capitale sociale: Euro 301.199  
Capitale sociale i.v.: Euro 259.200