

## **La startup Pelomatto lanciata da Mamazen insieme a William Selmo e Ferdinando Volpe chiude un round di 430.000 euro a poco più di un anno dal suo avvio**

*Il mercato della cura degli animali si dimostra un settore in forte crescita: secondo le ultime stime il numero di animali domestici in Italia è salito a 65 milioni, e i pet owner chiedono sempre più servizi per i propri amici a quattro zampe*

*La toelettatura a domicilio di Pelomatto registra una crescita di fatturato di +30% mese su mese, e la startup punta a raggiungere 1,5 milioni di fatturato entro fine 2025*

Torino, settembre 2024 - [Pelomatto](#), la giovane realtà lanciata dallo [Startup Studio Mamazen](#) che offre servizio di toelettatura a domicilio per gli amici a quattro zampe, **ha chiuso un round da 430.000 euro ad un anno dal lancio sul mercato**, a testimonianza del grande potenziale del business legato alla cura degli animali, e della professionalità dimostrata nel tempo dai founder William Selmo e Ferdinando Volpe insieme a tutti i loro collaboratori.

Partita da 1 e arrivata a 17 professionisti nel proprio team, con una **crescita di fatturato del +30% mese su mese**, Pelomatto ha ottenuto la fiducia di business angel del calibro di Daniele Bruttini, Vincent Murphy, Antonella Sergio. L'impresa conferma così le previsioni di successo fatte dallo Startup Studio Mamazen e prosegue nella propria crescita puntando a superare i 25.000 appuntamenti e a **raggiungere 1,5 milioni di euro di fatturato entro fine 2025**. Non solo, a fronte di queste aspirazioni Pelomatto vuole allargare il proprio team arrivando a 90 toelettatori e portare i propri servizi in altre 15 città, oltre alle attuali Milano, Bergamo, Alessandria, Cuneo, Monza e la recente apertura fatta a Torino.

*“Io e Ferdinando Volpe abbiamo sempre avuto grandi ambizioni, e, grazie al supporto di Mamazen, siamo positivamente convinti di poter raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati”* conferma **William Selmo di Pelomatto** *“continueremo a lavorare sodo per ampliare il nostro network e il nostro business, per dare a tutti i proprietari di animali un servizio di qualità, dinamico ed efficiente, in grado di soddisfare con sensibilità - verso l'animale - e con soluzioni sempre più personalizzate e accurate le esigenze di tutti”*.

*“Come Startup Studio noi di Mamazen abbiamo operato un'iniziale analisi di mercato e condotto numerosi test, pre-validando il prodotto per valutare in maniera puntuale le esigenze dei clienti, e proprio per questo abbiamo scelto di lanciare il progetto”* commenta **Farhad Alessandro Mohammadi, CEO e Founder di Mamazen** *“Se si considera il settore delle cure dedicate agli animali gli ultimi dati risultano sempre più incoraggianti, infatti dall'ultimo report di Coop il numero di animali domestici in Italia è salito a 65 milioni, e i pet owners vivono un rapporto sempre più umanizzato con loro. Questo ci indica un trend in crescita e siamo certi che i professionisti di Pelomatto potranno continuare a crescere e ottenere ulteriori investimenti”*.

### **Cosa fa la startup Pelomatto.**

Pelomatto è una piattaforma dedicata alla toelettatura professionale a domicilio per coccolare il proprio amico a quattro zampe nel comfort di casa. Con Pelomatto è possibile programmare gli appuntamenti nel giorno e all'orario più adatti alle proprie esigenze; è inoltre possibile scegliere tra diversi servizi di toelettatura e tra i professionisti più vicini alla propria abitazione. Il team di Pelomatto gestisce poi ogni fase del percorso: dalla generazione di contatti alla gestione dei clienti, dalla programmazione della toelettatura all'erogazione del servizio fino alla raccolta dei feedback.

### **A proposito di Mamazen**

Mamazen, fondata a Torino e attiva dal 2018, è stata la prima realtà ad implementare il modello dello Startup Studio in Italia. Nato da un'idea di Farhad Alessandro Mohammadi, è oggi uno dei pochi Venture Builder in Italia con un modello consolidato di generazione e validazione di idee in grado di migliorare e ottimizzare il processo di creazione e lancio di startup. Con un board composto da esperti nel settore dell'imprenditoria e con diverse Exit alle spalle, l'obiettivo finale è aumentare il success rate delle imprese lanciate sul mercato per creare business sostenibili in grado di avere un impatto occupazionale a lungo termine.

### **Contatti per la stampa: Disclosers**

Daniela Monteverdi: [daniela.monteverdi@disclosers.it](mailto:daniela.monteverdi@disclosers.it) (349 3192268)

Marta Ciurli [marta.ciurli@disclosers.it](mailto:marta.ciurli@disclosers.it) (340 9623840)

Ingrid Paron: [ingrid.paron@disclosers.it](mailto:ingrid.paron@disclosers.it) (351 6791028)