

ShopFully e MEDIA Central uniscono le forze con Flipp, creando il leader globale nel Drive to Store

La combinazione delle aziende offre una piattaforma che aiuta retailer e brand a raggiungere 400 milioni di nuclei familiari in 27 mercati

Milano, 19 settembre 2024 - ShopFully e MEDIA Central, leader europei nel Drive to Store, uniscono le forze con Flipp, azienda tecnologica canadese leader nella comunicazione digitale di offerte e prodotti in Nord America, per creare il leader globale nel settore. A seguito della combinazione tra ShopFully e MEDIA Central, avvenuta un anno fa, questa nuova operazione, che ridefinisce il settore, unisce la leadership e l'esperienza di queste tre aziende per servire migliaia di top retailer e brand in 27 mercati globali, raggiungendo oltre 400 milioni di famiglie in Europa, Nord America, America Latina e Australia.

La nuova composizione societaria sarà guidata da Truelink Capital come principale azionista e includerà Insight Ventures, Bregal Unternehmerkapital e Highland Europe.

Flipp, ShopFully e MEDIA Central si uniscono in una fase cruciale di trasformazione del retail, in cui la comunicazione delle offerte diventa essenziale per attrarre consumatori sempre più attenti al rapporto qualità-prezzo, mentre l'ascesa del Retail Media impone l'adozione di nuove soluzioni pubblicitarie.

Flipp aiuta i principali retailer e brand negli Stati Uniti e in Canada a migliorare la comunicazione digitale delle loro offerte e prodotti, creando e distribuendo promozioni locali a milioni di consumatori; similmente, ShopFully e MEDIA Central offrono a retailer e brand la possibilità di raggiungere i consumatori con promozioni digitali iper-localizzate, aumentando il traffico e le vendite nei negozi in Europa, Australia e America Latina. Le tre realtà manterranno i propri marchi e continueranno a servire i clienti nei rispettivi mercati.

Stefano Portu, CEO ShopFully e CEO Digital MEDIA Central, commenta: *"Dopo l'integrazione di ShopFully e MEDIA Central l'anno scorso, questa operazione rappresenta il naturale passo successivo nella nostra strategia, portando alla creazione del leader globale nel Drive to Store. Sfruttando la piattaforma di hyperlocal marketing di ShopFully basata sull'intelligenza artificiale, e investendo congiuntamente in prodotto e tecnologia, saremo in grado di offrire un valore ancora maggiore ai nostri clienti a livello globale."*

"Flipp è considerato un partner di fiducia da retailer e brand per promuovere offerte e prodotti in modo innovativo in un panorama digitale in continua evoluzione," afferma **Michael Silverman, CEO di Flipp**. *"I consumatori si aspettano esperienze personalizzate e fluide lungo tutto il percorso d'acquisto, con punti di contatto integrati sia in negozio che online. Unendo le competenze di Flipp, ShopFully e MEDIA Central, offriremo una gamma completa di soluzioni di Drive to Store. Questo ci permetterà di fornire ai consumatori i contenuti fondamentali per il loro shopping, mentre retailer e brand potranno sfruttare al meglio le loro promozioni per aumentare l'engagement dei clienti."*

Con questa operazione si uniscono la leadership e l'expertise di ShopFully, Flipp e MEDIA Central, creando grande valore per clienti e consumatori. Da oltre un decennio, queste aziende hanno guidato la transizione dall'analogico al digitale. Le loro piattaforme combinate daranno vita a una rete avanzata di soluzioni di Drive to Store e a un ampio dataset di consumatori, aiutando retailer e brand a entrare in contatto con gli shopper. Integrando i loro network, le tre aziende raggiungeranno target complementari, estenderanno la loro portata globale, accelereranno l'innovazione e aumenteranno il valore per i clienti su scala mondiale.

La transazione dovrebbe concludersi entro il quarto trimestre del 2024 ed è soggetta all'ottenimento delle approvazioni normative e altre consuete condizioni di chiusura.

FLIPP

Fondata nel 2007, Flipp è una piattaforma tecnologica che sta reinventando il modo in cui le persone pianificano la loro spesa settimanale. I più grandi retailer e brand del Nord America utilizzano la piattaforma Flipp per creare e distribuire promozioni e offerte a oltre 100 milioni di consumatori interessati allo shopping. Le famiglie utilizzano Flipp come strumento principale per la loro spesa settimanale, decidendo cosa comprare e dove acquistarlo. In media, Flipp aiuta i consumatori a risparmiare 45 dollari sugli acquisti settimanali di generi alimentari, prodotti per la casa, elettronica, farmacia, abbigliamento, articoli per animali domestici e altro ancora. Per maggiori informazioni, visita corp.flipp.com.

MEDIA CENTRAL

MEDIA Central è leader europeo nelle soluzioni di Drive to Store marketing. Il gruppo riunisce MEDIA Central, specialista di comunicazione promozionale a 360° basata sui dati, ShopFully, la piattaforma tecnologica europea leader in Drive to Store, insieme agli esperti di comunicazione promozionale digitale, Offerista Group, e agli esperti di data science sul momento della decisione di acquisto, Yagora. È rappresentato da oltre 900 dipendenti in 21 sedi in Europa, Australia e America Latina, e attualmente lavora con i principali retailer e brand in 24 paesi di tutti i settori merceologici.

SHOPFULLY

ShopFully è la tech company leader in Europa e tra i principali player internazionali nel Drive to Store in termini di Paesi in cui opera, numero di utenti attivi e di partner. Fondata dagli italiani Stefano Portu (CEO dell'azienda) e Alessandro Palmieri, imprenditori con background ventennale nel mondo digitale, l'azienda ha la missione di reinventare lo shopping locale. Con quattro marketplace proprietari (DoveConviene, PromoQui, VolantinoFacile e Tiendeo) e la propria piattaforma di hyperlocal marketing basata sull'intelligenza artificiale (HI! - Hyperlocal Intelligence), oggi ShopFully è in grado di connettere a livello globale milioni di consumatori a migliaia di negozi nelle loro vicinanze. Nel 2023, ShopFully si unisce a MEDIA Central Group per dare vita alla piattaforma di marketing Drive to Store leader in Europa. Oggi ShopFully è partner di oltre 500 retailer e brand in 25 paesi, operando con un team di oltre 450 dipendenti di quasi 30 nazionalità diverse.