

EXPERIENCED CAPITAL

Experienced Capital cède sa participation dans Sessùn à Quadrivio Group

Paris, le 10 septembre 2024

Experienced Capital (ECP), fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques premium, annonce avoir finalisé la cession de sa participation de 42,4% dans Sessùn à Quadrivio Group, société d'investissement internationale opérant dans le private equity depuis plus de 25 ans. A cette occasion, Emma François-Grasset, fondatrice de Sessùn, cède également une partie du capital qu'elle détient à Quadrivio qui en devient l'actionnaire majoritaire. Emma François-Grasset reste pleinement engagée dans l'entreprise en tant qu'actionnaire minoritaire et continue d'exercer ses fonctions de Directrice générale et Directrice artistique de la marque.

Présent au capital de Sessùn depuis 2017 à travers son fonds ECP I, Experienced Capital clôture un cycle d'accompagnement au cours duquel cette marque de mode premium née en 1996 aura fortement accéléré son développement et plus que triplé son chiffre d'affaires, passant de 20 à plus de 70 millions d'euros en 2024, grâce à une croissance régulière de 20% par an. Sessùn est la parfaite illustration du savoir-faire qu'Experienced Capital souhaite apporter aux entreprises qu'il soutient : faire grandir des marques porteuses de sens et d'histoires, qui contribuent à faire bouger les lignes de leur secteur et proposent une expérience différenciante et incarnée à leurs clients.

Au cours des sept dernières années, grâce aux talents conjugués de Sessùn et d'ECP, la marque a structuré sa stratégie de croissance, renforcé sa présence physique, étendu son empreinte géographique en Europe, développé sa digitalisation, lancé son concept lifestyle Sessùn Alma à Marseille, berceau de la marque et est devenue entreprise à mission avec une raison d'être singulière : « la beauté est dans le chemin ».

En 2024, nouvelle accélération, Sessùn obtient la certification B Corp en août, lance un nouveau sac signature, le Diviluz et ouvre en septembre un nouveau flagship d'envergure à Paris, au 11 rue Bachaumont dans le 2ème arrondissement.

Sessùn réalise à ce jour 25% de son chiffre d'affaires en digital et 75% grâce à un réseau de plus de 80 points de vente intégrés dans 7 pays dont 30 points de vente à l'international (notamment 10 points de vente en Espagne et 5 points de vente au UK) et de 400 partenaires wholesale. Au global, 40% du chiffre d'affaires est déjà réalisé à l'international.

Sessùn est guidée, depuis sa création, par une vision humaine de l'entreprise, un management collaboratif et moderne, une attention sans faille des équipes à la qualité de ses produits, un rapport qualité prix compétitif et une mise en valeur du travail artisanal. Ces facteurs créent pour Sessùn des atouts différenciants qui expliquent les performances exceptionnelles de la marque.

Demain, Sessùn va poursuivre sa trajectoire internationale pour partager sur de nouveaux territoires son identité unique, ses produits et ses engagements. Solidement structurée, inspirante pour les marchés du nord comme du sud, de l'est comme de l'ouest, Sessùn poursuit son déploiement et prévoit en 2028 d'atteindre plus de 130 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 60% réalisés à l'international.

Quadrivio Group a été retenu par Emma François-Grasset et Experienced Capital pour sa capacité éprouvée à accompagner la croissance des entreprises, sa connaissance du secteur de la consommation premium, et sa vision alignée avec les valeurs de qualité, de durabilité et d'authenticité sur lesquelles Sessùn fonde son positionnement. Quadrivio gère actuellement quatre fonds spécialisés dans des secteurs variés comme le lifestyle, la mode, le design et la restauration.

Emmanuel Pradère, Président et cofondateur d'Experienced Capital, et Virginie Birade, Associée, déclarent : « *Nous sommes fiers du chemin parcouru aux côtés d'Emma François-Grasset et des équipes de Sessùn au cours des sept dernières années, qui auront permis de faire grandir significativement cette magnifique marque de façon solide et pérenne. Nous sommes convaincus que Quadrivio, qui réalise sa première acquisition en France avec cette opération, saura conduire Sessùn vers de nouveaux succès. Nous leur souhaitons toute la réussite qu'ils méritent dans cette nouvelle étape très prometteuse.* »

Emma François-Grasset, Fondatrice, Directrice générale et Directrice artistique de Sessùn, a également déclaré : « *Grâce au soutien des équipes d'Experienced Capital, nous avons franchi un cap structurant qui nous a permis de consolider nos fondamentaux, de faire grandir notre rayonnement et d'imposer notre vision d'une mode à la fois solaire et intemporelle. Nous remercions les équipes pour leur accompagnement précieux et sommes impatients de débiter un nouveau chapitre de notre histoire avec Quadrivio, dont nous sommes convaincus qu'ils sauront totalement adopter notre vision et nos valeurs tout en nous aidant à accompagner notre développement à l'international.* »

Alessandro Binello, Président de Quadrivio Group et Managing Partner du fonds Lifestyle fund II et Philippe Franchet, Managing Partner, ont respectivement ajouté : « *Nous sommes ravis de ce nouvel investissement, la première acquisition à l'étranger de notre nouveau fonds. Sessùn ouvrira une nouvelle phase pour le groupe et notre stratégie d'investissement. Nous ajoutons à notre portefeuille une marque forte et à potentiel, active dans le segment du luxe abordable, qui est aujourd'hui un marché essentiel. Notre objectif est de doubler son chiffre d'affaires en quelques années et de rendre la marque internationale et compétitive à l'échelle mondiale.*» et « *Nous sommes ravis de nous associer à Sessùn, une marque emblématique de la mode premium qui conjugue élégance et savoir-faire. Nous sommes impatients de débiter cette collaboration qui s'annonce passionnante.*»

A propos d'Experienced Capital

Experienced Capital (ECP) est un fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques premium. Fort d'une équipe de 14 professionnels des métiers du capital investissement et d'experts opérationnels du secteur, ECP accompagne une dizaine de marques à fort potentiel issues d'univers aussi variés que la beauté et le bien-être, les loisirs expérientiels, l'ameublement, le sport, la mode et les accessoires ou la restauration et qu'il soutient dans la première phase d'accélération de leur croissance. ECP détient des participations dans Balibaris, Le Slip Français, Figaret, Sessùn, BAM Karaoke Box, NV Gallery, L:a Bruket, Oh My Cream !, Monday Sports Club, La Nouvelle Garde, Reform et The French Bastards. Plus d'informations : www.excp.com

Conseils de l'opération pour Experienced Capital et l'équipe dirigeante

Conseil financier : Rothschild&Co (Pierre Sader, Anthony Benichou, Baptiste Sander)

Conseil juridique : Goodwin Procter (Jérôme Jouhanneaud, Simon Servan-Schreiber)

Contacts Presse :

Alexandra van Weddingen

Alva Conseil

+33 (0)6 11 01 17 91

avanweddingen@alvaconseil.com

Eléonore Barreyre

Alva Conseil

+33 (0)6 48 17 52 22

ebarreyre@alvaconseil.com