



SKILLVUE (EX ALGO AI): ROUND DA 2,5 MILIONI DI EURO PER LA STARTUP HR TECH CHE HA SVILUPPATO UNA PIATTAFORMA AI-BASED PER LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DI CANDIDATI E DIPENDENTI

Al round, guidato da Italian Founders Fund e 14Peaks Capital, hanno partecipato anche Orbita Verticale, Ithaca 3, il fondo spagnolo Kfund e alcuni Business Angels

Milano, 3 settembre 2024 - [Skillvue](#), (precedentemente nota come Algo AI), la startup che ha sviluppato una piattaforma che utilizza l'AI per consentire alle aziende di adottare un approccio skills-based nell'attività di recruitment, talent development e mobilità interna, ha annunciato il closing di un round pre-seed da 2,5 milioni di euro. Il round è stato guidato da **Italian Founders Fund** (IFF) - il primo fondo italiano di venture capital creato da fondatori di startup e guidato da Lorenzo Franzi - e **14Peaks Capital** di Edoardo Ermotti. Al round hanno partecipato anche **Orbita Verticale**, **Ithaca 3** (veicolo di investimento di Luigi Berlusconi e Giorgio Valaguzza), il fondo spagnolo **Kfund** (in precedenza investitori dell'unicorno Factorial) e diversi Business Angels.

Fondata a Milano nel 2021 da Nicolò Mazzocchi (classe 1999) e Simone Patera (classe 1991), Skillvue è la piattaforma che permette alle aziende di analizzare le competenze di candidati e dipendenti in maniera rapida, oggettiva e scalabile e così facendo adottare un approccio skills-based nelle attività di recruitment, talent development e mobilità interna. Nella fase di selezione la sua tecnologia innovativa, basata su AI proprietaria, porta avanti delle interviste asincrone finalizzate a valutare le competenze e la motivazione dei candidati, che rendono immediata l'individuazione dei candidati ad alto potenziale. Questo approccio aumenta fino a 5 volte la capacità di predire quella che sarà la reale performance sul lavoro e oggi è particolarmente apprezzato dalle realtà che assumono molte risorse giovani o destinate a ruoli a contatto con il pubblico, dove il CV tradizionale non è rappresentativo delle competenze e della motivazione di una persona.

Nelle fasi successive alla selezione Skillvue è uno strumento strategico per supportare i dipartimenti HR nell'analizzare su larga scala le skill della propria forza lavoro e basare le proprie scelte su dati oggettivi e parametrizzati. Questo permette di collocare più efficacemente le risorse in azienda (+107% di probabilità rispetto ai metodi tradizionali non skills-based), di trattenere più a lungo i dipendenti ad alte prestazioni e di costruire percorsi di crescita e formazione più aderenti alle reali necessità di aziende e dipendenti (un aspetto fondamentale per ben il 73% dei lavoratori). La tecnologia di Skillvue è inoltre in linea con le normative europee sulla GDPR e con l'AI Act.

Skillvue detiene importanti quote di mercato nei settori retail, GDO, banking e insurance, ma collabora anche con realtà di altri settori e con la Pubblica Amministrazione. Tra i clienti ci sono il colosso francese della GDO Carrefour, Credem e Acquedotto Pugliese. Ha sede a Milano e conta su un team di 13 persone.

Nel 2023 Skillvue è stata inclusa da [Sifted](#) tra le 10 startup innovative italiane più promettenti.

“Siamo felici per questo round perché l'iniezione di capitale ci consentirà di potenziare il nostro team con figure strategiche soprattutto nell'area dell'AI, di espanderci sul mercato italiano, di avvicinarci al mercato estero forti dell'esperienza positiva con clienti come Carrefour e di consolidare la nostra



tecnologia con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la sua applicazione sui tre verticali di recruitment, internal hiring e talent development", spiega **Nicolò Mazzocchi, CEO & Co-founder di Skillvue**.

"Porre le competenze al centro delle strategie aziendali è ormai l'elemento chiave per garantire la competitività delle aziende, sia nel breve che nel lungo termine. I dati infatti parlano chiaro: come evidenzia il World Economic Forum, la crisi delle competenze è una delle sfide più grandi del nostro tempo, seconda solo al cambiamento climatico, per un costo totale di circa 11,5 trilioni di dollari. Ecco perché siamo felici di avere nel nostro portfolio un'azienda come Skillvue, che risponde a questa problematica aiutando le aziende a rivoluzionare il proprio approccio a selezione, mobilità interna e sviluppo grazie a un'analisi rapida, efficace e scalabile delle competenze" commenta **Lorenzo Franzì, Founding Partner IFF**.

"Crediamo fermamente che l'IA possa svolgere un ruolo fondamentale nel trasformare il modo in cui i team e i dipartimenti HR operano, in particolare nei settori del reclutamento e della progressione dei dipendenti. Inoltre, la valutazione delle competenze trasversali sta diventando sempre più rilevante. Grazie all'intelligenza artificiale, i dipartimenti HR possono ora scoprire potenziale inesplorato su larga scala sia nei nuovi candidati che nella forza lavoro esistente. Siamo entusiasti di portare Skillvue nel nostro portfolio e di iniziare a collaborare con Nicolò, Simone e il resto del team, poiché la loro soluzione si trova all'intersezione di queste due tendenze e ha già dimostrato di essere un prodotto in grado di soddisfare le esigenze di imprese importanti" commenta **Edoardo Ermotti, Founder e General Partner di 14Peaks Capital**.

Il closing è coinciso con l'annuncio del rebranding, mutato da Algo AI in Skillvue, con l'obiettivo di posizionarsi nei confronti delle aziende come il partner di riferimento per ottenere una visione chiara e oggettiva delle competenze di candidati e dipendenti.

Nell'operazione Skillvue si è avvalsa della consulenza degli avvocati Milena Prisco e Arianna Cortese dello studio legale **Pavia e Ansaldo** mentre gli investitori sono stati assistiti dallo studio legale **Orrick**.

Informazioni su Skillvue

Fondata nel 2021 da Nicolò Mazzocchi e Simone Patera, la startup ha sede a Milano e conta su un team di 13 persone. Ha sviluppato una piattaforma AI-based che permette alle aziende di adottare un approccio skills-based nelle attività di recruitment, mobilità interna e talent development, analizzando le competenze di candidati e dipendenti in maniera rapida, oggettiva e scalabile grazie alla sua tecnologia innovativa basata su AI proprietaria. Skillvue è leader di mercato nei settori retail, GDO, banking e insurance ed è utilizzata da clienti come Carrefour, Credem e Acquedotto Pugliese. Nel 2024 ha chiuso un round di finanziamento da 2,5 milioni guidato da Italian Founders Fund (IFF) e 14Peaks. Al round hanno partecipato anche Ithaca 3, Orbita Verticale, Kfund e diversi Business Angels.

<https://www.skillvue.ai/>

Ufficio stampa

Albanesi PR | Communication Advisory

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | marco@albanesipr.com