

COMUNICATO STAMPA

“SMELLS LIKE FINTECH SPIRIT”:

LA QUINTA EDIZIONE DI MILAN FINTECH SUMMIT PRENDE IL VIA AL RITMO DI MUSICA

Si svolgerà l'8 e il 9 ottobre presso l'Allianz MiCo di Milano l'evento internazionale dedicato all'innovazione dei servizi bancari e finanziari organizzato e promosso da Fintech District e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, e supportato da Milano&Partners

Milano, 24 settembre 2024 – Con la quinta edizione del [Milan Fintech Summit](#) – l'evento internazionale dedicato all'innovazione dei servizi bancari e finanziari, **organizzato e promosso da Fintech District**, la community internazionale di riferimento per l'ecosistema Fintech e Techfin in Italia, e **Business International, la knowledge unit di Fiera Milano** - Milano si conferma come punto di riferimento per l'innovazione a livello europeo e accende i riflettori sull'ecosistema fintech italiano con l'obiettivo di attrarre investimenti e talenti e creare occasioni di business networking.

L'8 e il 9 ottobre, infatti, il **Milan Fintech Summit** radunerà le eccellenze fintech internazionali, player finanziari, investitori, grandi aziende e PMI interessate alle soluzioni fintech per semplificare i processi di business, Istituzioni, Associazioni e HUB europei per una due giorni dedicata all'innovazione e agli ultimi trend del settore dei servizi finanziari.

Con oltre 15.000 società finanziarie, 2.800 startup basate in città e un ecosistema di Venture Capital in costante crescita, Milano rappresenta la “location” ideale per ospitare un evento di settore della portata del Fintech Summit. Guardando in maniera specifica al mondo fintech, Milano è la sede del 41% delle aziende fintech italiane, di cui 2 unicorni e fucina di veri e propri talenti. Inoltre, il 69% degli investimenti nel fintech italiano sono localizzati nella città meneghina.

Per fornire uno spaccato più approfondito sul settore, nel corso dell'evento verranno presentati i primi dati dell'edizione 2024 dell'**ITALIAN FINTECH MAP**, la “guida” realizzata da Fintech District e Politecnico di Milano, che offre una panoramica sulle aziende fintech attive in Italia e su quelle europee con matrice italiana.

Dopo l'edizione dello scorso ottobre, che ha visto coinvolti **oltre 110 relatori italiani e internazionali e la partecipazione degli Unicorni internazionali e di oltre 1.300 persone (di cui il 63% C Level) provenienti da oltre 30 Paesi** – l'edizione 2024 vuole confermare il ruolo centrale dell'evento nel portare avanti un dibattito costruttivo sui trend evolutivi del fintech.

“**SMELLS LIKE FINTECH SPIRIT**” è il claim scelto per l'edizione di quest'anno che, dopo il cinema nel 2022 e la letteratura internazionale nel 2023, trova nella musica la propria ispirazione e vede ogni sessione fare riferimento al titolo di un brano celebre. Speaker, partner e partecipanti stanno, inoltre, condividendo la propria canzone preferita per creare [la playlist ufficiale del Milan Fintech Summit](#).

La musica, infatti, rispecchia la natura dinamica, innovativa e dirompente delle fintech, le cui soluzioni, indipendentemente dal settore, se integrate possono contribuire a migliorare il business e offrire ai clienti un'esperienza all'avanguardia.

Non solo, il mondo finanziario e quello dell'industria musicale condividono anche un percorso che li accomuna: se negli anni '80 si camminava per strada con un grande stereo sulla spalla, per poi passare al walkman e negli anni 2000 ai lettori mp3, oggi abbiamo tutta la musica che vogliamo, e podcast di ogni genere, direttamente sul nostro cellulare attraverso un'app. Lo stesso accade nel mondo bancario, soprattutto per quanto riguarda i pagamenti: siamo passati dai contanti ai pagamenti p2p o istantanei sulle app bancarie.

LA SCALETTA DEL MILAN FINTECH SUMMIT

L'edizione 2024 del Milan Fintech Summit, come in un concerto, segue un'immaginaria scaletta che vede le sessioni dei due giorni rinominate sulla falsa riga di grandi successi musicali, attraverso i quali collegare le discussioni a temi culturali più ampi rendendo i contenuti ancora più interessanti e coinvolgenti.

Tra le “tracce” principali:

- **Imagine:** questa sessione esplorerà il futuro del fintech, concentrandosi su come i servizi potrebbero evolversi e sul loro ruolo nel promuovere obiettivi sociali e ambientali. Un momento essenziale per comprendere la traiettoria del fintech e il suo impatto a livello settoriale.
- **One:** dedicata alla finanza incorporata, questa sessione discuterà l'integrazione di servizi come pagamenti, prestiti e assicurazioni su piattaforme di orchestrazione. Sottolinea l'importanza di creare un'esperienza cliente senza soluzione di continuità attraverso la tecnologia.
- **Bridge Over Troubled Water:** questa parte sarà dedicata al tema della diversità e dell'inclusione, concentrandosi sulle sfide affrontate dalle donne nel settore fintech, in particolare quelle provenienti da regioni sub-bancarizzate, ed esplora i modi attraverso i quali attrarre e sostenere i talenti femminili.
- **What a wonderful world:** si analizzerà come i mercati emergenti possano trarre vantaggio dalle esperienze degli ecosistemi fintech consolidati e viceversa, sottolineando l'internazionalizzazione e il valore di prospettive diverse.
- **AI Will Always Love You:** uno sguardo all'Intelligenza Artificiale, all'IA generativa e al Machine Learning nel fintech. Si parlerà dei potenziali benefici, delle applicazioni e dei rischi dell'IA e di come può trasformare il mondo della finanza.

Inoltre, come nelle passate edizioni, anche il **networking sarà parte integrante del 2024 Milan Fintech Summit**, con numerose opportunità pensate per creare connessioni tra i partecipanti. Nei due giorni dell'evento, l'area espositiva sarà sempre aperta per dare la possibilità a tutti i partecipanti di incontrare gli sponsor, creare delle opportunità di confronto, entrare in contatto con i colleghi, scambiare idee ed esplorare potenziali collaborazioni. Per facilitare gli incontri e gli scambi, sarà disponibile anche l'applicazione ufficiale che verrà rilasciata a breve.

LE STAR SUL PALCO DEL MILAN FINTECH SUMMIT

Anche quest'anno, il Milan Fintech Summit vedrà alternarsi speaker di rilievo internazionale e i CEO/C Level delle più importanti aziende del settore, tra cui: **Alessandra Perrazzelli**, Vice Direttrice Generale di Banca d'Italia; **Anna Lambiase**, Chairwoman di CDP Venture Capital; **Mathias Wikström**, CEO of Doconomy; **Paolo Zaccardi**, CEO di Fabrick; **Enrico Mattiazzi**, CEO & Founder di Fiscozen; **Alberta Pelino**, President Young Ambassadors society e Founder Fibi; **Stefania Di Bartolomeo**, CEO Physis Investments; **Silvia Attanasio**, Head of Innovation ABI; **Stefano Quintarelli**, Founder di Rialto VC e **Bianca Bonetti**, Associate - Network & Engagement di Gyrus Capital.

E, per la prima volta in Italia: **Nicolas Benady**, CEO SWAN; **Carsten Höltekemeyer**, CEO Solaris; **Deniz Guven**, Board Member Wamo e former founder e CEO di Mox; **Meirav Harel**, Israeli Ambassador European Women in Payments Network (EWPN) e lecturer of the Full Blockchain & Fintech Course Reichman University.

Inoltre, **Amanda Estiverne-Colas**, Founder/Fractional CFO **AGE Advisors** and Global Mentor **Women in Payments**, intervisterà tre figure di spicco del mondo fintech: **Francesca Carlesi**, CEO di Revolut UK, la neobank in continua crescita che oggi vale 45 miliardi ed è diventata la seconda banca britannica per capitalizzazione; **Kos Stiskin**, cofondatore e Vicepresidente di Finom, società che si è recentemente assicurata 54 milioni di dollari in un round di finanziamento di serie B; **Miguel Amaro**, CEO e co-fondatore di Coverflex, azienda che ha chiuso il più grande round di pre-seed in Portogallo.

Anche i regolatori avranno uno spazio in agenda all'interno della sessione organizzata da **Refink sul tema MiCAR**, che vedrà la presenza di **Banca d'Italia**, **BaFin**, **Bundesbank**, **FMA Liechtenstein**, **National Bank of Romania**, **Norges Bank** e **Danish Financial Supervisory Authority**.

Inoltre, il Milan Fintech Summit ospiterà la **finale italiana di Mastercard For Fintechs**, programma e competizione europea lanciata dall'azienda per sostenere le fintech nel loro percorso di crescita attraverso un accesso privilegiato a sessioni educational e una serie di eventi. Durante la giornata inaugurale dell'8 ottobre, le

10 migliori fintech finaliste della competizione nazionale si sfideranno per ottenere i due pass che garantiranno loro l'accesso all'evento finale di Parigi, durante il quale verrà decretato il vincitore assoluto del contest. In palio un premio di **50.000 euro in supporto marketing**.

NON SOLO MILANO CON L'“OUT OF SUMMIT”

Come l'anno scorso, il Milan Fintech Summit oltrepassa i tradizionali confini della manifestazione. Dopo le tappe del Roadshow di avvicinamento alla data di Milano che si sono svolte a Roma e Reggio-Emilia, il 5 ottobre a Biella si terrà una sessione dell'Out of Summit, all'interno dell'evento [BiDigital](#), dedicato al digitale e all'innovazione con un focus sul territorio del Piemonte. Organizzato da Sellalab, la piattaforma di innovazione del gruppo Sella, e BTREES, agenzia di comunicazione digitale, l'appuntamento vedrà coinvolti oltre 50 speaker con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'impatto positivo per tutti i partecipanti attraverso le lenti tematiche dell'innovazione, dell'imprenditorialità, della comunicazione, dell'impatto sociale e ambientale.

Partner della manifestazione a oggi sono Blank, Chainalysis, Coverflex, Consulens, DGI – Digital Gold Institute, Earnext, Fabrick, Finance Malta, Genio Diligence, Illumyfi, Integrity 360, Lexia Avvocati, Mastercard, Mia Fintech, Pausepay, Quarkpay, Refink, Sella, Swan, Terrapay, Treezor, Trustfull, Visa, Wallife. Gli International Promotional Partner che porteranno il mondo a Milano sono Camera Di Commercio Di Spagna In Italia (Camcoes), Ewpn, Fintech Belgium, Fintech Bulgaria, Fintech Hub Lt, Fintech Latvia, Fintech Poland, Hub Brussels.

Agenda e iscrizioni su milanfintechsummit.com

Fintech District

Fintech District è la community internazionale di riferimento per l'ecosistema Fintech e Techfin in Italia. Agisce come aggregatore di ecosistema con l'obiettivo di creare le migliori condizioni affinché tutti gli stakeholder (fintech, istituzioni finanziarie, aziende corporate, professionisti, Istituzioni, investitori) possano operare in sinergia e trovare opportunità di crescita locale ed internazionale. Le realtà che scelgono di aderire hanno in comune la propensione ad innovare e la volontà di sviluppare collaborazioni basate sull'apertura e la condivisione, la Community conta oggi 301 realtà fintech e aziende Corporate di primaria importanza. Fintech District ha inoltre relazioni con equivalenti Innovation Hub esteri per moltiplicare le opportunità di investimento e cooperazione, affermando il proprio ruolo di porta d'accesso e riferimento del mercato italiano. Nato nel 2017, Fintech District è parte di Fabrick e ha sede a Milano nel Palazzo COPERNICO ISOLA FOR S32, in Via Sasseti 32. Fintech District www.fintechdistrict.com

Business International – Fiera Milano SpA

Nata nel 1987, Business International oggi è la knowledge unit di Fiera Milano SpA dedicata al mondo della formazione e della consulenza d'impresa. La business unit propone ogni anno oltre 100 eventi tra convegni, seminari e corsi rivolti ai top manager di aziende nazionali e internazionali di grandi dimensioni, con anche un ventaglio di soluzioni di networking pensate per consolidare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali e la possibilità di realizzare report e survey per analizzare i principali trend che impattano il management delle aziende. <https://www.businessinternational.it/>

Con il supporto di MILANO & PARTNERS E YESMILANO

Milano&Partners è l'agenzia ufficiale di Milano creata dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per liberare le potenzialità della città e accrescerne la rilevanza internazionale. Lavoriamo catalizzando le energie del territorio al fine di rafforzare il posizionamento di Milano come destinazione sostenibile per il turismo e come hub dell'innovazione capace di attrarre e trattenere grandi eventi, investimenti, startups internazionali e i migliori talenti.

Utilizziamo il brand YesMilano per promuovere una città inclusiva e sostenibile, capace di accogliere e supportare le giovani generazioni.

Contatti per la stampa:

Fintech District

Simona Vecchies – Mob. 335 1245190
Carlo Sardanù – Mob. 375 8856565
fabrick@pressfintech.it

Business International – Fiera Milano

Matteo Castelnuovo
m.castelnuovo@businessinternational.it