



## ***Fabio Tomassini lascia Risparmio Casa al termine del suo mandato di AD e Direttore Generale***

Roma, 16 ottobre 2024 – **Risparmio Casa**, azienda leader nel settore della grande distribuzione non-food, comunica **che il dott. Fabio Tomassini conclude l'incarico di Amministratore Delegato e Direttore Generale al termine del piano triennale 2021-2024** ultimato con il conseguimento degli obiettivi di razionalizzazione dell'assetto societario: crescita complessiva dei ricavi pari a 230 milioni di euro con un traguardo di miliardo di euro alle casse al termine del 2024 e l'apertura di 41% di numero di punti vendita con un incremento della superficie pari al +56% e una crescita di collaboratori di 1.100 unità.

*“Ringraziamo Fabio Tomassini per il contributo professionale al progetto di trasformazione del Gruppo realizzato in più di tre anni di intenso lavoro in cui il Gruppo ha raggiunto eccellenti obiettivi di crescita previsti dal Piano Triennale non appena concluso. Auguriamo a Fabio di ottenere altri prestigiosi successi.”* – hanno commentato **Fabio Battistelli e Stefano Battistelli, soci fondatori di Risparmio Casa.**

Il dott. Tomassini rimarrà in carica fino al 31 ottobre 2024 al fine di effettuare il consueto passaggio delle consegne.

*“Desidero ringraziare Fabio e Stefano Battistelli per aver avuto l'opportunità di supportare il Gruppo nella formulazione di un Piano Triennale molto ambizioso che ha poi conseguito risultati inaspettati. Il Modello di Business del Gruppo si è ulteriormente rafforzato garantendo la scalabilità e la sostenibilità nel medio - lungo periodo. Ringrazio inoltre tutti i colleghi dai quali ho imparato moltissimo e con i quali abbiamo affrontato le turbolenze dell'attuale contesto competitivo. Auguro a Fabio e Stefano di conseguire successi ancora più importanti”* – ha commentato **Fabio Tomassini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Risparmio Casa.**

### **Profilo società**

Risparmio Casa, con oltre 180 punti vendita complessivi di cui 2 in Svizzera e 1 a Malta, è l'insegna leader nel settore drugstore tra le prime tre nel panorama nazionale (fonte Guida Nielsen IQ). Fondata nel 1987 da Fabio e Stefano Battistelli, conta oggi 3000 collaboratori in tutta Italia con una previsione di superamento del miliardo di fatturato nell'esercizio in corso. La superficie di vendita complessiva è di 300 mila mq per oltre 8 milioni di clienti che scelgono tra l'assortimento dell'insegna composto da prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale.