

COMUNICATO STAMPA

Assist Digital potenzia i suoi servizi omnicanale in Francia con l'acquisizione di Satel

Un passo strategico per integrare competenze in AI e capacità umane nel miglioramento del marketing, delle vendite e del customer service, con 6 nuovi siti e oltre 400 professionisti.

Milano – 24 ottobre 2024 – **Assist Digital**, leader nella trasformazione digitale, nelle tecnologie basate sull'intelligenza artificiale e nella Customer Experience omnicanale, annuncia oggi l'acquisizione del 100% di **Satel**, un'azienda con oltre trent'anni di esperienza nei servizi di CRM, marketing e vendite.

Con l'acquisizione di Satel, Assist Digital rafforza la propria posizione nel mercato francese con l'obiettivo di supportare i propri clienti, nazionali e globali, attraverso l'offerta di servizi innovativi, abilitati dall'AI, nel campo del **digital marketing**, delle **vendite omnicanale** e del **customer care**. Nella complementarità di competenze tecnologiche e operative, Assist Digital e Satel condividono una forte cultura della "centralità del cliente", dello sviluppo delle performance aziendali e dell'innovazione.

Satel porta ad Assist Digital un'esperienza trentennale nel campo del marketing e delle vendite omnicanale, con servizi di eccellenza realizzati per alcuni tra i più grandi brand del mercato francese, grazie a una solida organizzazione territoriale basata su 6 centri operativi e circa 450 esperti, con oltre 15 milioni di fatturato annuo.

Assist Digital, operativa in Francia dal 2018 con un robusto team di consulenti, CX/UX designer e data analyst, vanta un'esperienza ultraventennale nel campo della trasformazione digitale, della consulenza tecnologica e dei servizi di CRM e di marketing automation. Dal 2010, inoltre, l'azienda ha sviluppato soluzioni basate sull'AI, che hanno ricevuto ulteriore impulso dall'affermazione della recente "intelligenza artificiale generativa". Con l'ingresso nel capitale della società nel 2023 di Ardian, Assist Digital ha accelerato il suo sviluppo internazionale con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza nei principali mercati in cui è operativa fra cui, oltre all'Italia dove ha sede l'head quarters, Germania, Spagna, UK e Olanda.

Dalla combinazione di queste capacità e servizi, Assist Digital e Satel portano oggi sul mercato francese un'offerta innovativa, in grado di accompagnare l'adozione dell'AI nei principali processi aziendali, migliorando le performance, la generazione di valore e l'esperienza cliente (CX) offerta ai clienti finali.

Francesca Gabrielli, CEO di Assist Digital, ha dichiarato: *"Questa acquisizione segna un altro passo cruciale per la nostra crescita in Europa. Rafforza la nostra capacità di innovare e ci permette di offrire servizi eccezionali ai nostri clienti in un mercato chiave come quello francese. L'esperienza di Satel nella gestione delle relazioni con i clienti si integra perfettamente con il nostro portafoglio di tecnologie AI e soluzioni digitali."*

Olivier Safin e **Bertrand Aucagne**, co-fondatori di Satel, hanno aggiunto: *"Questa acquisizione permetterà ai nostri clienti storici di continuare a beneficiare del talento e dell'esperienza dei nostri 450 dipendenti, potendo al contempo sfruttare la competenza di Assist Digital nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate. In un mercato in continua evoluzione, questo passo rappresenta una pietra miliare per il nostro gruppo, più di trent'anni dopo la sua fondazione, aprendo nuove opportunità di crescita."*

La nuova realtà che nascerà dall'integrazione tra Assist Digital France e Satel opererà nel mercato francese con il marchio Assist Digital e beneficerà di tutto il supporto professionale e organizzativo offerto dal gruppo. I fattori chiave che guideranno lo sviluppo dell'azienda in Francia sono:

- L'adozione dell'AI nei processi di marketing, vendita e gestione clienti
- La trasformazione digitale orientata alla sostenibilità
- Il miglioramento dell'esperienza cliente (CX) e delle performance aziendali

ASSIST DIGITAL

Assist Digital è una multinazionale italiana leader nella trasformazione digitale, nelle tecnologie basate sull'intelligenza artificiale e nella Customer Experience omnicanale. Combinando competenze umane con l'AI, progetta, implementa e gestisce nuovi modelli operativi che migliorano l'efficienza del marketing, delle vendite e del servizio clienti, con un forte approccio incentrato sul cliente, sulle performance aziendali e sull'innovazione.

La società si avvale di oltre 6.000 professionisti e consulenti del cliente con competenze nei settori del CRM e customer management, della consulenza tecnologica, dell'AI generativa, dell'integrazione dei sistemi e della gestione dei dati. Assist Digital offre i propri servizi tecnologici in partnership con i principali tech provider, come Microsoft, Google, AWS, Salesforce, Oracle, Qualtrics e numerosi altri.

Con oltre 20 uffici nei principali mercati, tra cui Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito, Assist Digital serve grandi aziende che operano in diversi settori (B2B e B2C): Energia, Telco, Media, Assicurazioni, Entertainment, Automotive, Banche, Retail, Viaggi e Turismo.

www.assistdigital.com

SATEL

Con oltre 30 anni di esperienza, Satel offre soluzioni su misura per l'outsourcing dei servizi CRM, marketing e di vendita. I suoi servizi di eccellenza coprono l'intero spettro dell'assistenza clienti multicanale, dalla generazione di lead alla fidelizzazione, e includono strategie di marketing e vendita multicanale per alcuni dei più grandi brand del mercato francese.

www.satel.fr

Contatti

ASSIST DIGITAL

Carola Canossi - carola.canossi@assistdigital.com - tel.: +39 320 0514868