

Rainbow Group: The Equity Club¹ nuovo partner strategico per la crescita del leader dell'intrattenimento Made in Italy

Rainbow Group intraprende un percorso di crescita e di ulteriore rafforzamento a livello internazionale a fianco di importanti famiglie imprenditoriali italiane che investono attraverso TEC Movie, veicolo dedicato all'investimento in Rainbow e costituito nell'ambito dell'iniziativa di club deal The Equity Club promossa da Roberto Ferraresi, Filippo Penatti e da Mediobanca.

"Siamo entusiasti di accogliere The Equity Club come partner strategico per sostenere il nostro percorso di crescita internazionale", ha dichiarato Iginio Straffi, fondatore e CEO di Rainbow Group

Milano, 21 novembre 2024 – Rainbow Group, realtà italiana leader nella creazione di contenuti audiovisivi e di animazione, annuncia l'ingresso nel proprio capitale di TEC Movie, veicolo indipendente costituito dai soci aderenti all'iniziativa di **The Equity Club** ("TEC"), il club deal promosso da Roberto Ferraresi e Filippo Penatti che opera per conto di un gruppo di clienti Ultra High Net Worth di Mediobanca. L'advisor che ha introdotto le parti è Mattia Mor. L'investimento in Rainbow da parte di TEC Movie è di **c. 90 milioni di euro** e porterà TEC Movie a detenere una quota di minoranza significativa del capitale. L'operazione, finalizzata a sostenere la crescita del gruppo, rappresenta un passo strategico per consolidare ulteriormente la posizione di Rainbow come eccellenza italiana nella produzione di contenuti audiovisivi e di animazione, settore con grandi potenzialità di crescita a livello globale.

Fondata da **Iginio Straffi** nel 1995, Rainbow è oggi la principale realtà italiana nel panorama internazionale in grado di competere con i grandi colossi dell'animazione e dell'intrattenimento. Con una *library* di IP di successo globale come **Winx Club** e **Mermaid Magic** e film internazionali *live action* come **Il Fabbriante di Lacrime** e **Il mio nome è Vendetta**, Rainbow si è affermata come punto di riferimento per la produzione di contenuti di qualità, esportando creatività, talento e innovazione tipicamente italiani in oltre 150 paesi.

Un'operazione orientata alla crescita - La partnership contribuirà a supportare una pipeline di **importanti investimenti** che Rainbow intende realizzare nei prossimi anni. Questi investimenti saranno orientati sia al rafforzamento della *library* esistente, sia allo sviluppo o acquisizione di nuove produzioni e IP di portata internazionale, consolidando il ruolo del gruppo come innovatore nel settore dell'intrattenimento e rafforzandone il suo posizionamento sui mercati globali.

Iginio Straffi: "Un passo decisivo per il futuro di Rainbow" - *"Siamo entusiasti di accogliere The Equity Club come partner strategico per sostenere il nostro percorso di crescita. Questa operazione ci permetterà di realizzare importanti investimenti, sviluppare nuove produzioni e continuare a portare nel mondo il talento e la creatività del Made in Italy,"* ha dichiarato **Iginio Straffi**, fondatore e CEO di Rainbow Group. *"Fin dalla nostra nascita, abbiamo lavorato per far crescere Rainbow come eccellenza italiana nel panorama globale, puntando su innovazione, qualità e capacità di creare connessioni emotive autentiche con il pubblico."*

Made in Italy e visione internazionale - Rainbow ha sempre posto al centro della propria strategia il **valore del Made in Italy**, combinando la tradizione creativa italiana con una visione internazionale e un approccio imprenditoriale orientato alla crescita. Nel corso degli anni, il gruppo ha perseguito una strategia di acquisizioni mirate, come le acquisizioni di **Colorado Film**, player di riferimento nella produzione di contenuti *live action*, e di **Bardel Entertainment**, studio di animazione canadese con 30 anni di esperienza nell'*animation services*, con l'obiettivo di ampliare la propria offerta di contenuti e

¹ Attraverso TEC Movie S.p.A., veicolo indipendente costituito dai soci aderenti all'iniziativa di club deal The Equity Club.

rafforzare la propria posizione di player integrato con un footprint internazionale nel mondo dell'intrattenimento.

Obiettivi futuri - Grazie al sostegno di TEC Movie, il gruppo Rainbow è pronto a consolidare la propria leadership a livello internazionale e ad esplorare operazioni M&A strategiche che riguardino sia IP importanti che aziende sinergiche al gruppo in Italia e nel mondo.

Filippo Penatti, co-CEO TEC: *“Siamo lieti di instaurare una nuova partnership con un imprenditore visionario come Iginio Straffi e con tutto il Gruppo Rainbow, condividendone gli obiettivi strategici e di ambiziosa crescita futura anche attraverso operazioni di M&A strategiche per il Gruppo. Rainbow rappresenta un'eccellenza italiana con un posizionamento internazionale nel mondo dell'animazione e dei contenuti media”.*

Roberto Ferraresi, co-CEO TEC: *“Con Rainbow annunciamo il secondo investimento promosso tramite TEC 2, dopo il precedente in Club del Sole completato lo scorso maggio. L'investimento rappresenta una milestone importante raggiunto a soli 6 mesi dal lancio ufficiale della nuova iniziativa e si sposa perfettamente con l'obiettivo di TEC 2 di supportare ambiziosi progetti di crescita di società italiane, mettendo al centro l'imprenditore e supportandolo con le competenze del team per uno sviluppo internazionale”.*

The Equity Club

The Equity Club è l'iniziativa di club deal promossa da Roberto Ferraresi, Filippo Penatti e da Mediobanca nata con l'obiettivo di creare una piattaforma di private capital flessibile, punto di connessione tra le migliori realtà imprenditoriali italiane ed i capitali privati. L'iniziativa, oggi alla sua seconda edizione, vede il coinvolgimento di oltre 640 famiglie imprenditoriali italiane con un Soft Commitment complessivo di circa €900 milioni. Con il primo programma di investimento, The Equity Club ha promosso investimenti per circa €500 milioni in aziende di successo del Made in Italy, tra cui Jakala, La Bottega, Philogen, Lincotek, HSA, Regi, ART e Tatuus. Rainbow è il secondo investimento promosso tramite The Equity Club 2, dopo il precedente in Club del Sole.

Gruppo Rainbow

Il Gruppo Rainbow nasce nel 1995 dal genio creativo di Iginio Straffi, Presidente e CEO del Gruppo, e si afferma tra i più grandi studi di produzione e distribuzione di contenuti animati e Live Action al mondo in seguito allo straordinario successo della saga Winx Club, amata e seguita da milioni di persone. Rainbow ha dimostrato il potere di creare franchise classici e globali, arrivando ogni anno tra i migliori licenziatari globali nel mondo con più di 500 licenze attive.

Il Gruppo Rainbow comprende anche Bardel Inc., studio canadese vincitore dell'Emmy Award® che offre servizi di animazione CGI e VFX, e Colorado Film, eccellenza italiana nella produzione Live Action. Oltre a creare e distribuire contenuti originali in tutto il mondo, il gruppo raggiunge anche il mercato globale in oltre 150 Paesi con la licenza di marchi di proprietà, progetti editoriali, eventi dal vivo e produzione di merchandise e giocattoli. www.rbw.it