



## COMUNICATO STAMPA

### **BORLETTI GROUP E QUADRIVIO & PAMBIANCO CO-INVESTONO PER ACQUISIRE IL 100% DI TWINSET**

**Le due società rafforzano la loro consolidata esperienza nel settore moda, rilevando il brand italiano specializzato in moda femminile total look**

*Milano, 19 giugno 2025*

**Borletti Group e Quadrivio & Pambianco, attraverso il veicolo di private equity Made in Italy Fund II, hanno acquisito il 100% di Twinset – storico brand italiano di moda femminile.** L'operazione prevede una partecipazione paritetica tra i due investitori, che supporteranno congiuntamente la crescita futura dell'azienda. Tra i co-investitori figurano anche Narval Investimenti e il club deal di Ersel Banca Privata. Narval Investimenti inoltre affiancherà l'azienda nel nuovo percorso di crescita con un proprio rappresentante nel Consiglio di Amministrazione di Twinset.

Fondata a Carpi nel 1990, **Twinset è oggi uno dei marchi di riferimento nel segmento *affordable luxury* in Italia.** Twinset si distingue per uno stile romantico e bohemien, con un'offerta completa di collezioni total look.

**Twinset ha registrato nel 2024 un fatturato di oltre 200 milioni di euro, con un EBITDA di oltre 30 milioni di euro.**

La maggioranza delle vendite sono dirette al cliente attraverso la propria rete di negozi ed il canale online, mentre il restante fatturato è realizzato sul canale wholesale.

Oggi Twinset vanta una **presenza capillare e ben consolidata**, con oltre **150 punti vendita tra negozi diretti e in franchising**. Parallelamente, **Twinset ha costruito una forte visibilità online in costante espansione**: i ricavi del sito **twinset.com crescono a doppia cifra, con un incremento annuo superiore al 10%** negli ultimi cinque anni. A questo si aggiunge una distribuzione selezionata nei migliori retailer multimarca.

Ad oggi, Twinset continua a rafforzare la propria leadership in Italia, il primo mercato di riferimento, e cresce costantemente in paesi come **Spagna, Germania e Benelux, che insieme rappresentano oggi circa il 20% del fatturato.**

**La roadmap dei prossimi anni è chiara: Borletti e Quadrivio & Pambianco intendono consolidare il posizionamento del brand Twinset nel segmento "*affordable luxury*" e rafforzarne l'*awareness*, con investimenti in marketing e comunicazione.**

La strategia intende **valorizzare ulteriormente il canale retail, investendo nelle migliori location** per mantenerle coerenti con l'immagine del marchio e il "*Twinset environment*". Tra gli obiettivi principali sono previsti anche **significativi investimenti sull'online** per accelerarne ulteriormente la crescita **integrando questo canale sempre di più in una vera strategia digitale.**

Il piano di crescita include anche il **rafforzamento del franchising** e un'evoluzione selettiva del canale multimarca, che permetterà a Twinset di garantire la sua **presenza nei negozi di moda più prestigiosi, a lato dei nomi più rilevanti del mondo del lusso.**

**La strategia di comunicazione continuerà a sostenere il marchio**, puntando su contenuti aspirazionali e uno storytelling autentico, proseguendo le **collaborazioni con volti noti del mondo della moda, dello spettacolo e della cultura**, come **Georgia May Jagger, Suki Waterhouse, Hailey Bieber, Emily Ratajkowski, Sasha Pivovarova, Sienna Miller e Doutzen Kroes.** Per questo motivo, il piano include uno sviluppo ulteriore della comunicazione marketing e un aumento della

presenza del brand sulle piattaforme principali, elementi sempre più importanti nei social media. Twinset già oggi dispone di **circa 1,5 milioni di followers e più di 10 milioni di visualizzazioni online**.

A livello geografico, Twinset continuerà la propria **espansione internazionale**, principalmente incrementando la penetrazione nelle **geografie esistenti in Europa**, con un focus particolare su Spagna, Francia ed Europa dell'est. Successivamente, una volta avvenuto il consolidamento Europeo, il brand avrà il potenziale per espandersi in Paesi come Stati Uniti e Asia.

**Alessandro Binello, Group CEO di Quadrivio Group e Managing Partner di Made in Italy Fund II**, ha così commentato: *“Twinset è un investimento strategico, che non solo rafforza il portafoglio del fondo, ma riconferma la nostra capacità di intercettare e investire nei migliori brand sul mercato, che si distinguono per la forte identità e riconoscibilità. Come team lavoriamo per contribuire alla loro crescita, aiutandoli a diventare realtà competitive a livello internazionale. Riteniamo inoltre che il segmento dell'affordable luxury sia oggi un target imprescindibile per noi operatori di private equity e intendiamo continuare a investirvi, certi del grande potenziale e dei rendimenti che può offrire ai nostri investitori.”*

**Maurizio Borletti, Founding Partner di Borletti Group**, ha aggiunto: *“Twinset è un brand posizionato in un segmento in sviluppo, con fondamenta solide e un potenziale ancora significativo. Metteremo a disposizione la nostra esperienza nei settori retail e fashion per accompagnarla in un percorso di crescita. Il contesto attuale del mercato del lusso rende il segmento dell'alternative luxury un'area ad alto potenziale di crescita.”*

**Alessandro Varisco, CEO di Twinset**: *“Sono molto felice che Twinset venga acquisita da due fondi italiani, Borletti e Quadrivio, che grazie alla loro esperienza conoscono bene il nostro settore. È una grande opportunità per l'azienda, che ci consente di rafforzare ancora di più la sua identità e divenire un brand sempre più internazionale.”*

Per Borletti Group si tratta del secondo investimento dell'anno nel settore moda, dopo l'ingresso annunciato a maggio in True Religion, brand iconico americano specializzato in denim e abbigliamento casual. Per Made in Italy Fund II, Twinset rappresenta il quarto investimento del fondo, che ha già in portafoglio tre società: Autry, marchio italiano di sneakers dal posizionamento premium e distribuzione internazionale; Filippo De Laurentiis, azienda italiana focalizzata su maglieria di alta gamma; e Sessùn, brand francese che propone abbigliamento femminile dallo stile boho-chic.

Borletti Group e Quadrivio & Pambianco sono stati assistiti da Case Cassiopea come M&A e Debt advisor e dagli studi legali Legance e Studio Cerina per gli aspetti legali. Ernst & Young ha svolto il lavoro di financial e commercial due diligence, mentre la tax due diligence è stata seguita dagli studi Poggi e Pirola. L'insurance diligence ha coinvolto Willis Towers Watson, mentre T8P e Cerved hanno seguito l'analisi ESG.

#### **CONTATTI QUADRIVIO & PAMBIANCO**

Maria Pompilio  
[m.pompilio@quadriviogroup.com](mailto:m.pompilio@quadriviogroup.com)

#### **CONTATTI BORLETTI GROUP**

Patrick Phillion  
[p.phillion@borlettigroup.com](mailto:p.phillion@borlettigroup.com)

#### **Quadrivio & Pambianco | Made in Italy Fund I | Made in Italy Fund II**

Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati con focus nei settori del Lifestyle: Made in Italy Fund I e Made in Italy Fund II, dedicati particolarmente ad investimenti nel settore dell'abbigliamento e accessori, del design, del beauty e del food & wine. Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e

fortemente vocate all'internazionalizzazione; nonché in realtà che operano in mercati di nicchia. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; avvalendosi inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento. A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di 12 società: 120%lino, Mohd, Prosit, GCDS, Rougj, Rosantica, Dondup, PT Torino e Xtrawine (nel portafoglio di Made in Italy Fund I), Autry, Filippo De Laurentiis e Sessùn (nel portafoglio di Made in Italy Fund II).  
Info: [quadriviogroup.com](http://quadriviogroup.com) | [madeinitalyfund.com](http://madeinitalyfund.com) | [madeinitalyfund2.com](http://madeinitalyfund2.com)

#### **Borletti Group | Private Equity**

Con sedi a Londra e Lussemburgo, Borletti Group è un gruppo di investimento privato con vasta esperienza nei settori *consumer, luxury e retail*. Attivo dal 2005, il gruppo ha guidato acquisizioni in ambito private equity per un valore complessivo di circa €3 miliardi, partecipando a operazioni per un totale di circa €8 miliardi, inclusi co-investimenti singoli fino a €1 miliardo. Con oltre 30 anni di esperienza nella crescita di brand a livello globale, Borletti Group combina il rigore del private equity con la visione a lungo termine tipica di un'azienda familiare. L'approccio operativo è orientato alla partnership si concentra sul supporto a fondatori e team di gestione per scalare i brand su più mercati e canali. Conosciuto per investimenti iconici in Printemps e La Rinascente, il gruppo ha inoltre supportato marchi retailers come Moorer, Moose Knuckles, Zimmermann, Grandi Stazioni Retail, Hippocrates Holding e True Religion, offrendo capitale e know-how strategico per creare valore sostenibile.

#### **Twinset S.p.A.**

Fondata a Carpi (Modena, Italy) nel 1990 da Simona Barbieri, Twinset S.p.A. è un gruppo italiano attivo nella moda femminile, con un'offerta che include abbigliamento ready-to-wear, accessori, intimo, beachwear e abbigliamento bambina. Il marchio opera nel segmento dell'*alternative luxury*, con un forte DNA italiano e uno stile distintivo tra romantico e bohémien, improntato a eleganza e femminilità. Con quattro linee principali (Twinset, Actitude, U&B e Girl), Twinset si rivolge a un pubblico femminile ampio ed internazionale. La società adotta un modello omnicanale con presenza consolidata in diversi mercati europei ed internazionali, supportato da una rete distributiva integrata e da un canale digitale sviluppato.