

PINKO

PINKO ANNUNCIA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2025: NEL PERCORSO DI USCITA DALLA CNC RICAVI SOPRA I 70 MILIONI DI EURO E RITORNO ALLA REDDITIVITÀ OPERATIVA

- *Il primo trimestre 2025 segna un avvio positivo che pone le premesse per l'uscita dalla Composizione Negoziata (CNC) verso una crescita progressiva in vista della chiusura dell'esercizio al 31 dicembre*
- *L'azienda ritorna alla redditività operativa con un indice EBITDA di circa 5 milioni di euro*
- *I risultati positivi coincidono con il recente cambio di governance volto a inaugurare una nuova fase di crescita e di rafforzamento internazionale del brand, tra cui la nomina di Laura Manelli come nuovo Amministratore Delegato*

Fidenza, 9 giugno 2025 – PINKO, brand italiano di riferimento nel segmento di moda entry-to-luxury, ha annunciato oggi i risultati del primo trimestre 2025, segnando un'evoluzione significativa della propria performance operativa e strategica.

Al 31 marzo 2025, i ricavi delle vendite e delle prestazioni superano i 70 milioni di euro, con una lieve flessione del 3% rispetto allo stesso periodo del 2024. Un dato che si inserisce in un quadro di forte attenzione alla marginalità e all'efficienza della gestione operativa, risultando particolarmente positivo alla luce dei recenti cambiamenti strutturali e organizzativi dell'azienda.

Il trimestre si chiude in utile, risultato che conferma la solidità del percorso di rilancio avviato dal nuovo management e pone prospettive positive in vista della chiusura dell'esercizio al 31 dicembre 2025.

Molto positivo anche l'indice EBITDA che segna il ritorno di PINKO alla redditività operativa, passando da -1 milione di euro nello stesso periodo dell'anno scorso a circa 5 milioni di euro al 31/03/2025. Si tratta di una variazione di 6 milioni di euro in valore assoluto, che sancisce l'efficacia delle misure di ristrutturazione messe in atto negli ultimi mesi.

Tra queste, la nomina a marzo di Laura Manelli in qualità di nuovo Amministratore Delegato è stata dettata dalla volontà di guidare PINKO verso una nuova fase di crescita e consolidamento internazionale.

“Rimaniamo positivi per le prospettive ed il lavoro fatto - ha dichiarato Pietro Negra, Presidente di PINKO - “I dati di questa trimestrale rappresentano molto più di una ripresa contabile. Sono il frutto di un lavoro intenso, condiviso, e orientato alla

trasparenza, a dimostrazione della nostra passione e profonda dedizione per il brand. Valori, questi, che consideriamo fondamentali nel nostro rapporto con i fornitori, gli investitori e gli stakeholder tutti, inclusi i nostri clienti finali”.

*“La crescita di PINKO conferma la visione positiva del percorso intrapreso insieme al rinnovato Consiglio di Amministrazione” - ha aggiunto **Laura Manelli, Amministratore Delegato** dell’azienda - “Abbiamo lavorato per costruire un nuovo modello di business, valorizzando la nostra identità, ma anche ripensando i processi, le priorità e la presenza nei mercati chiave. Questi primi passi dimostrano che siamo sulla strada giusta, consolidando la nostra fiducia verso un futuro di ripresa e rinnovata crescita di PINKO sia a livello nazionale che internazionale”.*

Il cambio di governance si inserisce in un contesto di ridefinizione delle priorità strategiche, ponendo attenzione anche verso i mercati ad alto potenziale. A febbraio 2025, PINKO ha ufficializzato un accordo di **collaborazione strategica con il player Lima Commercial Management (Shanghai) Co., Ltd.**, ponendosi l’obiettivo di riposizionare il marchio all’interno del mercato locale dove conta di ritornare ad aprire **100 store**.

Contatti con i media:

PINKO:

Sofia Pratolongo
Global Pr & Advertising Director
s.pratolongo@pinko.com

Ufficio Stampa Comin & Partners:

Tommaso Accomanno
tommaso.accomanno@cominandpartners.com
+39 3407701750

Chiara Bernini
chiara.bernini@cominandpartners.com
+39 3345478013