

COMUNICATO STAMPA

QUADRIVIO & PAMBIANCO CEDE MOHD A DEXELANCE

Il fondo di Private Equity Made in Italy Fund annuncia la cessione dell'azienda italiana leader nella vendita e nella distribuzione online di arredamento di alta gamma

Milano, 10 luglio 2025

Made in Italy Fund, il veicolo di Private Equity di Quadrivio Group e Pambianco che investe in aziende attive nei settori del *Fashion*, del *Design*, del *Beauty* e del *Food & Wine*, ha sottoscritto in data odierna un contratto vincolante per la cessione della sua quota di partecipazione di maggioranza in Mohd, realtà italiana leader nella vendita e nella distribuzione online di arredamento di alta gamma. Ad acquisirla è Dexelance S.p.A. - gruppo industriale quotato su Borsa Italiana che investe nei settori del *Design*, dell'*Illuminazione* e dell'*Arredamento* - che rileva il 65% del brand dal fondo e dalla famiglia Mollura, che reinveste a sua volta, mantenendo così un ruolo di rilievo nella compagine societaria.

Il fondo di Quadrivio & Pambianco aveva rilevato la maggioranza di Mohd nel novembre 2019. La vendita rappresenta la seconda exit di Made in Italy Fund, dopo la cessione nel 2024 di Autry - brand italiano di sneakers premium. Il totale delle prime due exit di Made in Italy Fund - Autry e Mohd - è superiore a tre volte il capitale investito.

Mohd nasce negli anni '60 a Messina, dove ancora oggi ha sede la società, con l'apertura di Mollura Home Design, un negozio che offriva una selezione dei principali brand di arredamento a livello internazionale. Nel 2011 l'offerta si amplia, anche attraverso la creazione di una piattaforma online, in grado di vendere e distribuire a livello globale i migliori marchi dell'arredamento di alta gamma Made in Italy. Mohd ha saputo sviluppare negli anni un modello di business multi-channel, affiancando ai negozi fisici una forte presenza digitale e supportando lo sviluppo di progetti sia per il segmento privati che per il mondo contract.

Mohd ha registrato dal 2019 - anno in cui Made in Italy Fund è diventato azionista di maggioranza - a oggi una crescita significativa, passando dai 28 milioni di euro ai circa 70 milioni di euro del 2024, con un EBITDA di 7 milioni di euro.

Mohd ha attualmente 6 showroom in Italia, a fronte dei 3 iniziali che contava nel 2019; 115 dipendenti e una piattaforma online tra le più attive e visitate nel settore, in grado di offrire una selezione di oltre 700 brand e la possibilità di vendere in oltre 100 paesi nel mondo. L'azienda offre un servizio a 360°, offrendo i migliori prodotti e garantendo il supporto di esperti, interior designers e architetti che consentono di ideare e sviluppare progetti tailor made a livello globale.

Tra gli obiettivi perseguiti con successo da Quadrivio & Pambianco: l'apertura di nuovi spazi - tra cui lo showroom di Via Turati e Officina Mohd a Milano, il potenziamento del canale digitale attraverso la creazione di un sito multilingua (inglese, italiano, spagnolo e francese), il potenziamento della quota relativa a progetti

e partnership con architetti e designers, oltre che l'investimento nel centro logistico centralizzato a Torregrotta di essenziale importanza strategica per l'azienda.

La cessione di Mohd è stata seguita dal team di investimento di Made in Italy Fund, sotto la guida di Walter Ricciotti CEO di Quadrivio Group e Managing Partner del fondo, e Massimo Rocchietti, Senior Investment Manager.

Walter Ricciotti CEO di Quadrivio Group, ha così commentato l'operazione: *“Mohd ha rappresentato un'acquisizione fondamentale per il nostro fondo. Abbiamo acquisito un'azienda unica nel settore, in rapida crescita e con un grande potenziale. La forte vocazione all'internazionalizzazione e il modello di business multi-channel ci hanno permesso di accelerarne la crescita e creare valore. Come confermano i risultati ottenuti in questi anni. Siamo orgogliosi del contributo fornito a Mohd: la vendita a un gruppo come Dexelance, leader nel segmento design, rinnova in noi la consapevolezza della validità del nostro investimento e del lavoro svolto dal team per rendere questa eccellenza italiana ancora più competitiva nel mondo.”*

Gianluca Mollura, CEO Mohd, ha aggiunto: *“Quella con Quadrivio è stata un'esperienza importante, molto formativa che ha permesso alla nostra azienda di fare un'ulteriore crescita e di essere pronta a nuove sfide e opportunità come quella che sta per iniziare. Ringrazio la famiglia Quadrivio per il supporto e per il modo in cui abbiamo affrontato insieme questi cinque anni, con rispetto reciproco e visione condivisa.”*

Quadrivio & Pambianco è stata assistita dallo studio legale Pedersoli Gattai.

Ethica Group, con il team di M&A Advisory, ha agito come sell side financial advisor.

La famiglia Mollura è stata assistita per gli aspetti legali dall'avvocato Dario Latella dello studio legale Cernelutti mentre Dexelance da Fivers Studio Legale e Tributario.

CONTATTI QUADRIVIO & PAMBIANCO

Maria Pompilio

m.pompilio@quadriviogroup.com

Tel. +39 02 89093758

+39 334 9297977

Quadrivio & Pambianco | Made in Italy Fund I | Made in Italy Fund II Quadrivio & Pambianco, realtà con oltre 25 anni di esperienza nel mondo del Private Equity, promuove e gestisce due fondi di investimento specializzati con focus nei settori del Lifestyle: Made in Italy Fund I e Made in Italy Fund II, dedicati a investimenti nel settore dell'abbigliamento e accessori, del design, del beauty e del food & wine. Il Gruppo investe in Pmi attive nei segmenti simbolo dell'eccellenza italiana, acquisendo quote di maggioranza in imprese leader nel proprio mercato di riferimento e fortemente vocate all'internazionalizzazione; nonché in realtà che operano in mercati di nicchia. Il Gruppo affianca il management e fornisce capitali, know-how e il supporto operativo necessario alla crescita delle società oggetto di investimento; avvalendosi inoltre di figure professionali altamente specializzate, con una pluriennale esperienza nel settore di riferimento. A oggi Quadrivio & Pambianco gestisce un portafoglio di 12 società: 120%lino, Prosit, GCDS, Rougi, Rosantica, Dondup, PT Torino e Xtrawine (nel portafoglio di Made in Italy Fund I), Autry, Filippo De Laurentiis, Sessùn e Twinset (nel portafoglio di Made in Italy Fund II).

Info: quadriviogroup.com | madeinitalyfund.com | madeinitalyfund2.com