

COMUNICATO STAMPA

Weebora chiude un round di investimento pre-seed da 1,3 milioni di euro

Milano, 15 luglio 2025

Weebora, il primo marketplace internazionale interamente dedicato al turismo sportivo nel mondo del padel, annuncia la chiusura del suo primo round di investimento pre-seed, raggiungendo l'obiettivo di raccolta di 1,3 milioni di euro.

Il turismo sportivo è oggi uno dei segmenti più dinamici a livello globale, secondo solo a quello culturale ed enogastronomico. Con una crescita del 16.5% annua potrebbe rappresentare un valore superiore ai 2 trilioni di dollari entro il 2032.

Weebora ha intercettato questo trend, posizionandosi sin dalla fase iniziale come player di riferimento nel settore dei viaggi legati al padel: un fenomeno non più solo sportivo, ma vero e proprio motore del turismo attivo a livello internazionale.

I capitali raccolti saranno impiegati strategicamente per sostenere la crescita e rafforzare il posizionamento di Weebora come punto di riferimento globale per le esperienze di viaggio legate al padel. Il piano di sviluppo prevede investimenti mirati in quattro aree chiave:

- 1. Sviluppo tecnologico e innovazione digitale**

Weebora continuerà a investire nella propria piattaforma per migliorare l'esperienza utente, integrando funzionalità avanzate come la ricerca intelligente, la pianificazione dinamica dei viaggi e strumenti di engagement personalizzati.

- 2. Marketing e brand awareness internazionale**

Una parte del budget sarà destinata al rafforzamento della presenza del brand sui mercati chiave sia in Europa che Stati Uniti e Asia, attraverso campagne digitali, collaborazioni con influencer e attività di PR.

- 3. Espansione delle partnership strategiche**

Il funding permetterà di accelerare l'inserimento di nuove destinazioni esclusive sulla piattaforma, di ampliare le collaborazioni con academy, club e



padel resort in tutto il mondo, e di sviluppare ulteriormente la rete di ambassador e opinion leader coinvolti nel progetto.

Verranno inoltre rafforzate le partnership istituzionali già attive, come quelle con Premier Padel e la Federación Internacional de Pádel (FIP) e implementato un programma strategico di supporto per giocatori professionisti emergenti.

4. **Crescita del team**

Per sostenere lo sviluppo del business e garantire la qualità dei servizi, Weebora investirà nell'ampliamento del team e nell'ottimizzazione dei processi organizzativi, con l'inserimento di figure chiave nei settori tecnologia, marketing, corporate relations, sviluppo prodotto e customer care.

Ad oggi, Weebora è l'unica piattaforma sul mercato in grado di offrire esperienze di viaggio legate al padel in 4 lingue (inglese, spagnolo, italiano, francese), gestendo transazioni in 5 valute (euro, dollaro americano, franco svizzero, dollaro canadese, sterlina britannica), rispondendo a una domanda sempre più crescente di sport, vacanza, cultura e intrattenimento.

Oltre alle partnership con i principali attori del settore, come Premier Padel e FIP, in meno di un anno dalla sua nascita Weebora ha già avviato collaborazioni con le più importanti padel academy del mondo (Rafa Nadal Academy, Gustavo Pratto Academy, M3 Academy, Paquito Navarro Academy) e per rafforzare ulteriormente il posizionamento del brand nel panorama professionistico, Weebora è diventata sponsor ufficiale del campione argentino Franco Stupaczuk, attualmente numero 5 al mondo e volto iconico per tutta la community padel.

"Siamo molto soddisfatti della fiducia ricevuta dagli investitori, che premia il lavoro svolto in poco più di un anno e conferma le potenzialità del nostro modello di business," ha dichiarato Fabio Zecchini, Founder e CEO di Weebora.

"La chiusura di questo primo round pone le basi per una crescita strutturata e sostenibile. L'obiettivo è raggiungere in tre anni un volume di transazioni pari a 10 milioni di euro e una community di 1 milione di utenti, consolidando la leadership nei viaggi legati al padel ed espandendo anche verso nuove verticali sportive. Oggi, circa l'80% dei viaggiatori sceglie destinazioni che offrono attività sportive e si affida a operatori considerati esperti in questo tipo di turismo. Questo è uno dei fattori alla base del successo di Weebora." ha concluso Zecchini.

Per informazioni sui pacchetti e prenotazioni, visitare **www.weebora.com**
Press Office Weebora



Meridian Communications Srl

Silvia Ceriotti	+39 335 7799 816	silvia.ceriotti@meridiancommunications.it
Chiara Viti	+39 327 591 9911	chiara.viti@meridiancommunications.it
Serena Solari	+39 329 4734393	serena.solari@meridiancommunications.it

