



RESHAPING CRAFTSMANSHIP

TA-DAAN cresce ancora e annuncia l'acquisizione di Mirta, rafforzando la propria presenza nel B2B

L'azienda, nata con l'obiettivo di valorizzare l'artigianato contemporaneo, accresce il proprio valore, integrando 20.000 clienti e 200 brand grazie ad un round bridge da mezzo milione di Euro.

Milano, 28 ottobre 2025

TA-DAAN, **piattaforma e-commerce italiana** fondata nel 2020, nata con l'obiettivo di **promuovere e valorizzare il mondo dei "makers"**, dell'artigianato contemporaneo e del design di nicchia, compie un ulteriore passo strategico nel suo percorso di crescita: **l'azienda ha infatti acquisito Mirta**, realtà innovativa con un forte approccio B2B e asset tecnologici complementari, fondata nel 2019.

L'operazione permette così a TA-DAAN di **ampliare la propria offerta, rafforzare la presenza sul mercato** e generare significative **sinergie operative**.

Con l'integrazione della piattaforma e-commerce di Mirta, dei suoi software proprietari e di un ampio database composto da **20.000 clienti e 200 brand artigianali**, **TA-DAAN mira a diversificare le proprie attività verso il segmento B2B, migliorare la marginalità e consolidare il valore aziendale**.

L'acquisizione si inserisce all'interno di un **round bridge da 500.000 €**, che consente al brand di integrare un player complementare, arricchendo la propria offerta e consolidando la posizione sul mercato.

Mirta opera nello **stesso settore** di TA-DAAN, distinguendosi per categorie merceologiche complementari e una solida base tecnologica. Tra gli asset chiave acquisiti figurano una piattaforma e-commerce B2B; un software proprietario per la gestione delle piattaforme e-commerce; un database clienti B2C e B2B; un database di brand artigianali.

Sul piano legale, TA-DAAN è stata assistita da **LCA Studio** e dallo **Studio Legale Giovanardi**, che ha seguito entrambe le parti nell'operazione.

*"Questa acquisizione rappresenta un passo fondamentale per il nostro percorso di crescita: abbiamo accorpato due realtà complementari che condividono la stessa visione e la stessa passione per il fatto a mano, oggetti realizzati ad uno ad uno con cura artigianale" – ha affermato **Roberta Ligossi, CEO & Founder di TA-DAAN**. "Con Mirta abbiamo ora la possibilità di rafforzare la nostra presenza nel B2B e di ampliare le opportunità per centinaia di brand che desiderano trovare il proprio spazio sul mercato".*

TA-DAAN

RESHAPING CRAFTSMANSHIP

“Negli anni abbiamo avuto modo di collaborare con il team di TA-DAAN e di apprezzarne la visione e l’impegno nel valorizzare l’artigianato contemporaneo. Siamo felici che l’eredità di Mirta possa proseguire all’interno di una realtà che stimiamo e con cui condividiamo valori e obiettivi.” – ha affermato **Ciro Di Lanno, CEO & Founder di Mirta.**

About TA-DAAN

[TA-DAAN](#) è un content e-commerce fondato nel 2020 da Roberta Ligossi, Sara Pianori, Costanza Tomba e Valeria Zanirato, con l’obiettivo di promuovere e valorizzare la nuova generazione di artigiani europei e l’artigianato contemporaneo. Attraverso un approccio che combina storytelling, design e vendita online, TA-DAAN connette una community europea di makers con un pubblico attento alla qualità, alla creatività e alla sostenibilità.

Ufficio stampa TA-DAAN

Spin-To

Move on together. Spin-To the future

Clara Ricciardi | ricciardi@spin-to.it | 329 4032556

Torino - Via Sant'Anselmo 12 10125

Milano - Via San Tomaso 6 20121

press@spin-to.it

www.spin-to.it