

DEDA STEALTH ENTRA NEL CAPITALE DI MANAGEMENT CONSULTANCE GROUP (MCG) E RAFFORZA L'OFFERTA FINANCE PER IL FASHION & LUXURY

Un'alleanza industriale che amplia l'ecosistema Stealth® con soluzioni integrate di finance e controlling, a supporto delle PMI del settore moda

Trento, 14 ottobre 2025 – **Deda Stealth**, società del Gruppo Deda che da oltre 30 anni, grazie alle competenze e alla propria piattaforma software, accompagna nella crescita i più grandi brand del fashion e del luxury, **entra nel capitale sociale di Management Consultance Group (MCG)**, società specializzata in sistemi informativi per le aree **Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione e Workflow Management**.

Un ingresso che trasforma una collaborazione decennale in un'alleanza industriale, orientata a offrire soluzioni innovative che, unendo l'esperienza e il know-how di Deda Stealth con le competenze di MCG nel controllo di gestione, **rispondono alle reali esigenze di crescita e internazionalizzazione delle PMI della moda**.

L'integrazione permetterà alle aziende del Fashion di aggiungere alla gestione completa del ciclo di vita del prodotto anche il Finance & Controlling, per connettere finalmente processi operativi e finanziari in un unico ecosistema digitale. **Deda Stealth ribadisce così il proprio ruolo di partner tecnologico di un comparto che rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy**, offrendo strumenti integrati e concreti per innovare, crescere e competere con successo anche oltreconfine.

"I clienti di Deda Stealth rappresentano l'eccellenza dell'artigianalità a livello globale e poterli accompagnare con soluzioni sempre più complete ed evolute è il naturale proseguimento di un percorso che, fin dal nostro ingresso sul mercato, mette l'innovazione al servizio dell'industria moda. Le PMI del fashion, che restano il cuore di questo ecosistema, operano in uno scenario complesso, fatto di stagionalità, collezioni, mercati in costante evoluzione e processi sempre più articolati. Insieme a MCG vogliamo rispondere a queste sfide, mettendo a disposizione soluzioni end-to-end che integrano tecnologia e controllo di gestione, per semplificare la quotidianità delle imprese e favorire una crescita sostenibile", sottolinea **Luca Tonello, CEO di Deda Stealth**. *"Grazie a questa alleanza fatta di risorse, competenze e visioni complementari svilupperemo strumenti ancora più rispondenti alle reali esigenze di business delle PMI".*

"La collaborazione con Deda Stealth è molto più di un semplice ingresso nel capitale: rappresenta una reale opportunità di crescita condivisa" – afferma **Marco Minorini, Amministratore Delegato di Management Consultance Group**. *"Mettere a fattor comune competenze, risorse e visioni ci permetterà di ampliare la prospettiva con cui affrontiamo il mercato, offrendo ai nostri clienti un valore più solido e duraturo. Al fianco di Deda potremo affrontare con sempre maggiore determinazione le sfide di un contesto competitivo e in continua evoluzione come quello della moda".*

Grazie all'alleanza tra le due aziende, Econ, la soluzione di MCG per la gestione integrata delle aree Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione, si integrerà all'interno della piattaforma Stealth® GO!, l'ERP pensato per le piccole e medie imprese, adatto a settori specifici come abbigliamento, calzature e pelletteria, lusso e accessori e intimo.

Un'integrazione che rappresenta un passo avanti verso una gestione sempre più connessa e consapevole, in cui tecnologia e controllo di gestione diventano leve strategiche per affrontare la complessità del settore moda, coniugando creatività, efficienza e sostenibilità economica.

Dedagroup

Dedagroup (Deda) è uno dei principali gruppi tecnologici in Italia. Opera come Business & Technology Accelerator di Aziende, Istituzioni Finanziarie e Servizi Pubblici per supportare l'evoluzione delle loro strategie IT e digitali. Nel corso degli anni, Deda ha costruito un ecosistema di aziende che condividono valori, strategie di business e una visione comune che punta a sfruttare la forza della dedizione per aiutare i propri clienti a cogliere i benefici dell'evoluzione digitale, potenziando così l'impatto positivo della tecnologia sull'economia e sulla società. Fondato nel 1999, con sede a Trento, il Gruppo conta oltre 5000 collaboratori ed è cresciuto costantemente sia in Italia che all'estero. Oggi ha una presenza globale con oltre 4.000 clienti in più di 50 Paesi e sedi negli Stati Uniti, Regno Unito, Messico ed Emirati Arabi Uniti. www.deda.com

Dedagroup Stealth

Deda Stealth è l'azienda che fa capo a Dedagroup S.p.A, tra i principali protagonisti dell'IT italiano, dedicata all'industria del Fashion. Con più di 400 specialisti IT e numerosi progetti attivi nel mondo, opera nel settore da oltre 30 anni accompagnando il 60% dei più grandi brand del Fashion e Luxury Retail italiani, e non solo. Tra le poche aziende al mondo ad aver sviluppato un ecosistema di soluzioni tecnologiche as a service dedicate al comparto moda e accessori, è in grado di fornire una copertura alle esigenze dei brand globali ma anche al segmento delle PMI, delle start up fino ad arrivare ai designer indipendenti. Dedagroup Stealth fonda la propria leadership su un ampio ventaglio di competenze per la gestione efficiente e flessibile di tutti i processi produttivi e distributivi dei prodotti, sempre più in ottica omnicanale, abbracciando logiche di circolarità, tracciabilità e sostenibilità. www.dedagroupstealth.com

Ufficio Stampa Dedagroup

Daniela Michelotti – Media Relations daniela.michelotti@dedagroup.it
[+39] 0461997310

Angélia & BC-Communication

Simona Vecchies: +39 335 1245190
Valeria Carusi: + 348 1301033
Mail: dedagroup@angelia.it