

COMUNICATO STAMPA

Abbigliamento da lavoro e dispositivi di protezione individuale

U-POWER RILEVA CERVA GROUP: NASCE UN LEADER EUROPEO DA 500 MILIONI DI EURO DI RICAVI

- **Sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 100% di CERVA Group**
- **CERVA Group è tra i principali operatori europei nel settore dei dispositivi di protezione individuale, con una consolidata presenza in Europa centrale, orientale e nei Paesi Nordici**
- **L'operazione rafforzerà la posizione di U-Power ai vertici del mercato europeo, ampliandone ulteriormente la portata internazionale**

Paruzzaro (Novara), 4 novembre 2025 - U-Power Group, leader europeo nelle calzature e nell'abbigliamento da lavoro, ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% di CERVA Group, tra i principali protagonisti europei nel mercato dei dispositivi di protezione individuale.

Con sede a Jeneč, alle porte di Praga, CERVA è uno dei maggiori fornitori europei di abbigliamento da lavoro e dispositivi di protezione individuale. Con oltre 30 anni di esperienza, una posizione strategica nel cuore dell'Europa e una rete distributiva capillare, CERVA vanta una presenza consolidata in Europa centrale, orientale e nei Paesi nordici, impiega 600 persone e dispone di hub logistici con una superficie complessiva di quasi 100.000 m².

L'ampia offerta "head-to-toe" di CERVA è sostenuta da un portafoglio di marchi proprietari – tra cui CERVA, OS, Panda, Litz, Vektor, Hygotrend, fridrich&fridrich, KIXX, Pride e Gloves Pro – che generano circa l'80% del fatturato, affiancati dalla distribuzione di brand internazionali di primo piano.

L'operazione darà vita a un gruppo paneuropeo leader nel settore della protezione individuale, con ricavi combinati prossimi ai 500 milioni di euro, una presenza commerciale in oltre 60 mercati e un portafoglio di marchi e prodotti tra i più completi e riconosciuti del settore. La nuova realtà potrà contare su una copertura geografica altamente diversificata, con posizioni di leadership in Europa occidentale, centrale, orientale e nei Paesi nordici, oltre che su una rete distributiva capillare e infrastrutture logistiche avanzate.

L'integrazione di due piattaforme complementari – U-Power, leader nelle calzature di sicurezza e con una forte presenza in Italia, Francia e Spagna, e CERVA, punto di riferimento in Europa centrale, orientale e Scandinavia con un'ampia gamma di prodotti "head-to-toe" – consentirà di generare significative sinergie commerciali e operative. Tra queste, l'accelerazione della penetrazione delle calzature U-Power nei mercati chiave di CERVA, lo sviluppo di nuove collezioni in categorie come guanti e abbigliamento da lavoro, e l'ottimizzazione congiunta delle capacità produttive e logistiche.

Grazie a dimensioni, risorse e competenze combinate, il nuovo gruppo sarà in grado di sostenere una crescita internazionale accelerata, investire in ricerca e sviluppo, innovazione e marketing, e cogliere appieno le opportunità di un settore DPI in forte fase di consolidamento, rafforzando ulteriormente la propria leadership europea.

“Questa operazione unisce due realtà eccellenti e complementari – ha commentato Franco Uzzeni, fondatore e Amministratore Delegato di U-Power – creando un leader paneuropeo con un portafoglio di marchi e prodotti senza eguali. Insieme potremo accelerare la crescita, entrare in nuovi mercati e offrire ai nostri clienti un’offerta ancora più completa e innovativa, mantenendo al centro qualità, sicurezza e sostenibilità.”

“L’unione tra CERVA e U-Power rappresenta un passaggio strategico che apre nuove opportunità di sviluppo per entrambe le aziende – ha aggiunto Alessio Masiero, Partner di Renaissance Partners, fondo di private equity azionista di riferimento di U-Power. La combinazione di competenze, prodotti e reti distributive ci consentirà di offrire un valore ancora maggiore ai nostri clienti in tutta Europa.”

Il closing dell’operazione è soggetto a talune condizioni sospensive, incluso il consenso delle autorità antitrust e l’autorizzazione in materia di investimenti esteri (FDI), ed è previsto nel corso del Q4 2025 / Q1 2026.

U-Power è stata assistita da Lazard in qualità di advisor finanziario, da Legance – Avvocati Associati come consulente legale, da PwC per gli aspetti contabili e fiscali e da AlixPartners come consulente commerciale.

U-Power

Fondata nel 2006 e con sede a Paruzzaro (NO), U-Power è leader europeo nelle calzature antinfortunistiche e attiva anche nell’abbigliamento da lavoro. Il gruppo opera con i marchi U-Power, Jallatte e Aimont, servendo oltre 10.000 rivenditori specializzati in più di 50 Paesi. U-Power è riconosciuta per il design italiano, l’elevata performance dei prodotti e l’impegno in ambito ESG, con linee 100% Carbon Neutral e rating EcoVadis Gold (Top 5%)

Renaissance Partners

Renaissance Partners è una società di investimento con focus su aziende familiari di medie dimensioni con sede principalmente in Italia. RP sfrutta la propria esperienza industriale e investe in quattro temi di investimento: information technology, sostenibilità, healthcare e specialized industrials. Renaissance Partners gestisce oltre 3,4 miliardi di euro ed ha attualmente 13 società in portafoglio con un fatturato aggregato di circa 6 miliardi di euro.

PRESS CONTACT

GMC | Giovanna Marchi Comunicazione | Renaissance Partners

Giovanna Marchi | Mob. +39 335 7117020 | g.marchi@giovannamarchicomunicazione.com

Andrea Giannotti | Mob. +44 782589264 | giannotti@reenewpr.uk

Barabino & Partners | U-Power

Giovanni Vantaggi | Mob. +39 328 8317379 | g.vantaggi@barabino.it

Giovanni Scognamiglio | Mob. +39 340 3161942 | g.scognamiglio@barabino.it