



BRUM chiude un nuovo round da 5 milioni per diventare l'autoscuola più grande d'Italia

La startup italiana che sta modernizzando il percorso per ottenere la patente annuncia un nuovo round da 5 milioni di euro per accelerare l'espansione nazionale. Con un modello che integra tecnologia, autoscuole fisiche e istruttori certificati, BRUM punta ad aprire una nuova sede ogni mese nei prossimi tre anni. L'obiettivo: offrire un'esperienza più semplice, efficace e trasparente.

19/01/2026 - Comunicato Stampa

BRUM - la startup italiana che sta rinnovando il modo di ottenere la patente superando un modello rimasto fermo agli anni '80 - **annuncia la chiusura di un nuovo round di investimento da 5 milioni di euro** destinato ad accelerare in modo deciso il piano di espansione nazionale. L'obiettivo è aprire una nuova autoscuola al mese per i prossimi tre anni, costruendo una rete capillare in grado di raggiungere potenzialmente fino al 50% dei neo-patentati italiani. **Un percorso che punta a fare di BRUM la più importante autoscuola in Italia, non solo per dimensioni, ma per qualità dell'esperienza offerta.**

Fondata con l'obiettivo di semplificare, digitalizzare e rendere più efficace l'esperienza di studenti e famiglie, BRUM unisce tecnologia e presenza sul territorio: un'app per la preparazione teorica personalizzata e la gestione rapida delle pratiche, autoscuole fisiche con istruttori certificati e city manager responsabili dello sviluppo a livello provinciale.

*"Questo nuovo round ci permette di fare un salto di scala decisivo", commenta **Luca Cozzarini, Co-founder di BRUM.** "Vogliamo dimostrare che anche in un settore tradizionale come quello delle autoscuole è possibile innovare davvero, combinando tecnologia, qualità didattica e presenza sul territorio. Sentiamo una forte responsabilità verso studenti, famiglie e istituzioni: l'obiettivo è offrire a sempre più persone un'esperienza migliore e costruire un nuovo standard per il mercato".*

Una parte significativa dell'investimento sarà destinata all'acquisto di **nuovi veicoli**, tutti dotati di **dashcam con sistemi di intelligenza artificiale**, progettati per supportare la formazione, migliorare l'analisi delle guide e affiancare il lavoro quotidiano degli istruttori.

Il successo di BRUM in numeri

BRUM

Il 2025 si è chiuso come l'anno della conferma per BRUM: il servizio è oggi attivo in **4 province - con altre 2 aperture già pianificate**, e registra una crescita costante sia sul piano operativo che su quello dei risultati didattici. Negli ultimi sei mesi l'app BRUM ha superato 117.000 download, con oltre 450.000 quiz completati. Il team interno è raddoppiato nell'ultimo anno, mentre il livello di soddisfazione degli utenti resta molto elevato: **4,8 sull'App Store e 4,7 su Trustpilot**. Anche i risultati agli esami confermano la solidità del modello, con un tasso di promozione superiore di circa 8 punti percentuali rispetto alla media nazionale.

Il contesto europeo: un gap ancora aperto

La crescita di BRUM si inserisce in un contesto europeo che evidenzia un forte potenziale di trasformazione. L'Italia è oggi l'ultimo grande Paese europeo a non avere un vero *digital champion* nel settore delle autoscuole. In Francia, ad esempio, oltre il 50% delle patenti viene già conseguito con il supporto di autoscuole di nuova generazione. Un mercato enorme, frammentato e rimasto invariato per decenni, in cui burocrazia, rigidità e scarsa digitalizzazione continuano a rappresentare un freno per studenti e famiglie. BRUM nasce proprio per colmare questo gap, combinando tecnologia, presenza territoriale e qualità didattica, e offrendo percorsi più flessibili, personalizzati e accessibili.

È in questa visione che si inserisce il supporto di **Italian Founders Fund** - fondo che riunisce molti dei principali imprenditori tech italiani - **che ha guidato il round in qualità di lead investor** scegliendo di sostenere BRUM nel suo percorso di crescita e consolidamento a livello nazionale.

"Siamo molto felici di supportare BRUM perché sta affrontando un mercato maturo pronto per essere reinventato con un approccio concreto e credibile", aggiunge **Lorenzo Franzi di Italian Founders Fund**. *"Il team ha dimostrato execution, attenzione alla qualità con una visione chiara di lungo periodo. Crediamo che BRUM possa diventare il punto di riferimento italiano per una formazione alla guida moderna, in linea con le aspettative del mercato di oggi".*

"Quando abbiamo deciso di far nascere BRUM all'interno di OneDay Group, lo abbiamo fatto con un'idea chiara: creare un player capace di diventare un riferimento nazionale", aggiunge **Paolo De Nadai, Presidente di OneDay Group**. *"Oggi i risultati e questo nuovo round dimostrano che quella visione era corretta".*

BRUM

La community degli istruttori di guida

Al centro del modello BRUM c'è anche la volontà di valorizzare e rinnovare la professione dell'**istruttore di guida**, in un settore oggi caratterizzato da una forte carenza di figure qualificate. Parallelamente all'espansione, infatti, BRUM investirà nella selezione, formazione e assunzione di nuovi istruttori e insegnanti certificati, offrendo strumenti digitali avanzati, maggiore autonomia operativa e percorsi di crescita professionale. In questa direzione, nel 2026 verrà lanciata la prima **Academy BRUM**, un progetto dedicato alla formazione di nuovi istruttori con l'obiettivo di rendere la professione più attrattiva e alzare lo standard qualitativo della didattica a livello nazionale.

*"La crescita di BRUM passa dalle persone che ogni giorno insegnano a guidare", conclude **Luca Cozzarini**. "Investire sugli istruttori significa investire direttamente sulla sicurezza stradale. Un istruttore formato, motivato e supportato da strumenti adeguati è il primo alleato per formare guidatori più consapevoli".*

Link Utili:

Sito web

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

[Facebook](#)

[Linkedin](#)

Per interviste e approfondimenti, contattare l'ufficio stampa di BRUM:

Francesca Garau, Media Relations Specialist di OneDay -

francesca.garau@onedaygroup.it - tel: 329.0059706

Gaia Marzo, Corporate Communication Director ed Equity Partner di OneDay Group

gaia.marzo@onedaygroup.it - tel: 346.5046346

About

BRUM è la startup che vuole rinnovare il percorso di conseguimento della patente fermo agli anni '80, rendendolo più veloce ed efficiente. Lo fa attraverso la sua piattaforma che permette di prepararsi per l'esame teorico in modo semplice e personalizzato, superare agilmente le fasi burocratiche dell'iscrizione e prenotare le lezioni di guida con istruttori certificati del proprio network.

BRUM