

COMUNICATO STAMPA

**AMPLIFON FIRMA L'ACCORDO PER ACQUISIRE GN HEARING:
NASCE UN LEADER MONDIALE VERTICALMENTE INTEGRATO NELL'AUDIOLOGIA**

COMBINAZIONE FORTEMENTE STRATEGICA E TRASFORMATIVA DI DUE LEADER GLOBALI, INNOVATIVI E ALTAMENTE COMPLEMENTARI NEL SETTORE DELL'*HEARING CARE*, PRONTI A RISPONDERE ALLA CRESCENTE DOMANDA DI SOLUZIONI UDITIVE AVANZATE

IL NUOVO GRUPPO VERTICALMENTE INTEGRATO UNISCE L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO ALL'AVANGUARDIA DI GN HEARING E LE FORTI COMPETENZE NEL SERVIZIO AUDIOLOGICO DI AMPLIFON PER OFFRIRE UN PORTAFOGLIO DI SOLUZIONI SENZA PRECEDENTI PER CLIENTI, AUDIOPROTESISTI E PAZIENTI IN TUTTO IL MONDO

IL NUOVO GRUPPO, CON RICAVI AGGREGATI DI CIRCA 3,3 MILIARDI DI EURO E UNA PRESENZA IN OLTRE 100 PAESI, SI PONE COME UNA PIATTAFORMA GLOBALE UNICA PER ACCELERARE L'INNOVAZIONE, OFFRIRE LA MIGLIOR ESPERIENZA AI PAZIENTI ED ESPANDERE L'ACCESSO ALLE CURE UDITIVE

SIGNIFICATIVA CREAZIONE DI VALORE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI IMPORTANTI SINERGIE, GRAZIE PRINCIPALMENTE ALL'INTERNALIZZAZIONE DEI VOLUMI

SINERGIE NETTE¹ A LIVELLO DI EBITDA IDENTIFICATE TRA 60 E 80 MILIONI DI EURO A REGIME ENTRO IL 2029, CON SIGNIFICATIVO POTENZIALE DI *UPSIDE* DERIVANTE DA ULTERIORI SINERGIE NON ANCORA QUANTIFICATE

OPERAZIONE *ACCRETIVE* RISPETTO ALLA CRESCITA DEI RICAVI, ALLA REDDITTIVITÀ E AGLI UTILI

L'OPERAZIONE VALUTA GN HEARING A CIRCA 2,3 MILIARDI DI EURO SU BASE *CASH AND DEBT-FREE* E SARÀ FINANZIATA CON 1,69 MILIARDI DI EURO IN CASSA² E 56 MILIONI DI AZIONI AMPLIFON; GN STORE NORD DIVENTA PARTNER STRATEGICO DI AMPLIFON

LA COMPONENTE IN CASSA SARÀ FINANZIATA TRAMITE UN *BRIDGE LOAN* CHE VERRÀ RIFINANZIATO NEL TEMPO TRAMITE UN MIX DI DEBITO ED *EQUITY* E/O STRUMENTI *EQUITY-LINKED*

AL *CLOSING*, LA LEVA FINANZIARIA PRO-FORMA (POSIZIONE FINANZIARIA NETTA / EBITDA *ADJUSTED*³) SARÀ DI CIRCA 3,0x (ESCLUSE LE SINERGIE NETTE); PREVISTO UN AUMENTO DI CAPITALE FINO A UN MASSIMO DI 0,75 MILIARDI DI EURO

IL *CLOSING*, SUBORDINATO ALLE CONSUETE CONDIZIONI SOSPENSIVE, È PREVISTO ENTRO LA FINE DEL 2026

Milano, 16 marzo 2026 – Amplifon S.p.A. ("Amplifon" o la "Società", insieme alle proprie controllate "Gruppo Amplifon" o "il Gruppo"; EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI) annuncia di aver firmato un accordo definitivo con GN Store Nord A/S ("GN") per l'acquisizione dell'intero business Hearing ("GN Hearing") attraverso una combinazione di azioni e una componente in cassa (l'"Operazione").

L'Operazione valuta GN Hearing a circa 2,3 miliardi di euro su base *cash and debt-free*. Al *closing*, secondo i termini dell'accordo, GN riceverà 1,69 miliardi di euro in cassa¹ e 56 milioni di azioni Amplifon.

Il perfezionamento dell'operazione, approvata dai Consigli di Amministrazione di entrambe le società, è atteso entro la fine del 2026, subordinatamente alle consuete condizioni sospensive, tra cui il completamento dello scorporo (*carve-out*) di GN Hearing dal Gruppo GN e il rilascio delle necessarie autorizzazioni normative.

SUSAN CAROL HOLLAND, PRESIDENTE DI AMPLIFON

"Oggi realizziamo un sogno che rafforza la nostra ambizione: integrare tecnologia e innovazione con la nostra profonda conoscenza dei pazienti, a beneficio di tutti i professionisti nella cura dell'udito e delle persone che questi assistono con empatia e dedizione. Questo traguardo ci consente di perseguire con ancora maggiore efficacia la missione con cui la mia famiglia ha fondato Amplifon oltre 75 anni fa e ne ha guidato la crescita nel tempo: offrire cure di eccellenza a un numero sempre più ampio di persone, aiutandole a riscoprire tutte le emozioni dei suoni e a vivere pienamente la propria vita."

¹ Include l'impatto di potenziali dissinergie

² Subordinato a consueti aggiustamenti di *true-up* al perfezionamento dell'operazione

³ Indebitamento netto include passività per *leasing* (IFRS-16); EBITDA si riferisce all'EBITDA *adjusted* pro-forma aggregato escluse le sinergie nette



ENRICO VITA, CEO DI AMPLIFON

“È un momento di svolta per Amplifon. Oggi annunciamo l’acquisizione più trasformativa dei nostri oltre 75 anni di storia con l’obiettivo di cambiare radicalmente il futuro del settore dell’hearing care a livello globale, creando significativo valore di lungo periodo per tutti i nostri stakeholder. Daremo vita a un leader globale verticalmente integrato nell’audiologia, con ricavi aggregati di circa 3,3 miliardi di euro, una presenza in più di 100 paesi, eccellenti capacità industriali e una rete commerciale senza eguali.

In un momento di significative innovazioni tecnologiche, questa combinazione ci garantisce un posizionamento ideale per stabilire nuovi e più elevati standard nel settore dell’audiologia e ci permette di cogliere più efficacemente i trend secolari di crescita.

Unendo due organizzazioni altamente complementari, genereremo valore significativo per gli azionisti anche attraverso importanti sinergie, creeremo nuove opportunità per i nostri dipendenti e offriremo soluzioni più avanzate a clienti, audioprotesisti e pazienti in tutto il mondo.

Siamo pronti a lavorare insieme all’eccezionale squadra di GN Hearing per migliorare la salute uditiva di milioni di persone a livello globale.”

PETER KARLSTRÖMER, CEO DEL GRUPPO GN

“Oggi stiamo cogliendo l’opportunità di creare un leader globale nella cura dell’udito insieme ad Amplifon. Insieme, siamo ben posizionati per diventare leader del settore, dando ulteriore impulso all’innovazione e apportando benefici a tutta l’industria. Per GN, questa operazione rappresenta anche l’occasione per rafforzare la nostra posizione nei mercati — ampi e attrattivi — degli accessori tecnologici periferici in ambito audio e video. Disponiamo di marchi, talenti e competenze unici, insieme a tante opportunità. Si tratta di un momento estremamente stimolante per i clienti, gli investitori e i dipendenti di GN, sia nel settore Hearing che nel resto del Gruppo.”

Questa operazione strategica unisce due leader globali fortemente complementari per rispondere alla crescente domanda di soluzioni avanzate per la salute uditiva. Combinando le forze di GN Hearing e Amplifon, il nuovo Gruppo verticalmente integrato potrà fare leva sui punti di forza distintivi di due pionieri del settore — uno specializzato in prodotti tecnologicamente all’avanguardia e l’altro in cure dell’udito di qualità ed eccellenza clinica *data-driven* — per offrire un portafoglio completo di soluzioni senza precedenti per clienti, audioprotesisti e pazienti.

L’Operazione rappresenta la naturale evoluzione della partnership di lunga data tra Amplifon e GN Hearing. Entrambe le società condividono solidi valori fondamentali: la missione di migliorare la salute dell’udito a livello mondiale, l’innovazione come motore essenziale della crescita, l’eccellenza operativa, una mentalità imprenditoriale e una prospettiva autenticamente internazionale. Questa potente combinazione di *know-how* complementari, capacità tecnologiche, competenze superiori e dati clinici in tempo reale accelererà l’innovazione e lo sviluppo dei prodotti, consentendo maggiori investimenti in ricerca e sviluppo con l’obiettivo finale di offrire ai pazienti un’esperienza eccellente e rafforzare il posizionamento competitivo di Amplifon nel lungo termine.

Amplifon, inoltre, continuerà a preservare e valorizzare l’identità, la storia e i punti di forza di GN Hearing, riconoscendone il valore del marchio, la cultura e le competenze distintive come fattori chiave per il successo futuro della nuova organizzazione.

Con:

- circa 3,3 miliardi di euro di ricavi aggregati;
- circa 830 milioni di euro di EBITDA *adjusted* pro-forma aggregato⁴;
- oltre 20.000 dipendenti;
- più di 700 professionisti in ricerca e sviluppo e oltre 2.800 brevetti;
- attività in più di 100 paesi;

Il nuovo Gruppo si pone come una potente piattaforma globale con un posizionamento unico per cogliere i *trend* secolari di crescita del settore.

L’Operazione dovrebbe inoltre generare sinergie nette molto significative, facilmente realizzabili e a basso rischio di esecuzione, con il potenziale di creare ulteriore importante valore aggiuntivo nel lungo termine.

⁴ Include l’EBITDA *adjusted* 2025 di Amplifon per €540m e l’EBITDA *adjusted* 2025 *carve-out* pro-forma di GN Hearing per c. €220m (riflettendo l’armonizzazione preliminare con le politiche contabili di Amplifon; ammortamento della Ricerca e Sviluppo non incluso). Include il *mid-point* di 70 milioni di euro relativo alle sinergie nette



PANORAMICA DEL BUSINESS DI GN HEARING

GN Hearing, con sede a Ballerup (Danimarca), è il business di GN dedicato alla cura dell'udito.

Sviluppa, produce e commercializza a livello globale un portafoglio completo di soluzioni acustiche avanzate e servizi audiologici correlati, principalmente nel settore B2B. GN Hearing opera con una strategia *multi-brand* per intercettare diversi segmenti e canali: ReSound (marchio medicale di punta, che ha recentemente introdotto con successo le piattaforme Nexia e Vivia con funzionalità IA), Beltone (*retail* in Nord America), Interton & Danavox (marchi dedicati a specifici segmenti regionali o *value-driven*), Jabra (il marchio, pur essendo parte della divisione Audio di GN, è anche utilizzato per le soluzioni *Over-the-Counter* - OTC - e per gli apparecchi acustici nel segmento B2B) e Danalogic (consulenza *data-driven* per operatori indipendenti).

La leadership tecnologica e una forte divisione di Ricerca e Sviluppo (R&S), orientata all'innovazione, costituiscono il principale vantaggio competitivo di GN Hearing. L'azienda, in qualità di produttore globale indipendente con elettronica e assemblaggio completamente integrati al proprio interno, combina una profonda competenza ingegneristica con un'impronta industriale diversificata - che comprende quattro stabilimenti produttivi in Danimarca, Cina, Malesia e un nuovo sito all'avanguardia recentemente inaugurato negli Stati Uniti - garantendo costantemente il lancio di nuovi prodotti a un ritmo significativamente superiore ai parametri di riferimento del settore.

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, GN Hearing ha generato ricavi per 7,2 miliardi di corone danesi (circa 1 miliardo di euro) e EBITDA *carve-out adjusted* pro-forma di 1,6 miliardi di corone danesi⁵ (circa 220 milioni di euro), con un margine sui ricavi di circa il 23%. GN Hearing ha un profilo di ricavi molto diversificato a livello globale⁶: America 49%, Europa 28% e Resto del Mondo 23%.

Negli ultimi anni, GN Hearing ha costantemente sovraperformato il mercato di riferimento, guadagnando quote di mercato. Nello specifico, negli ultimi tre anni, GN Hearing ha accelerato fortemente la crescita dei ricavi riportando un CAGR organico del 9% grazie al lancio di piattaforme altamente differenziate.

RAZIONALE STRATEGICO

Questa operazione rappresenta una pietra miliare e un'opportunità unica per Amplifon per diverse ragioni chiave:

- **Creazione di un leader globale integrato in audiologia**

Il nuovo gruppo offrirà prodotti e servizi innovativi sviluppati sulla base delle necessità dei pazienti, con il controllo *end-to-end* della catena del valore nell'audiologia. La combinazione di leadership tecnologica, competenza clinica superiore e una conoscenza ineguagliabile delle necessità dei pazienti accelererà i cicli di innovazione, rafforzerà lo sviluppo dei prodotti ed eleverà gli standard dell'assistenza audiologica a beneficio di clienti, audioprotesisti, pazienti e della comunità scientifica mondiale.

- **Combinazione strategica altamente complementare**

L'operazione unisce due leader globali con valori condivisi, capacità sinergiche e modelli di business complementari. La combinazione supporterà l'espansione attraverso molteplici canali, mercati e geografie, migliorerà la diversificazione e rafforzerà la penetrazione nei mercati chiave, soprattutto nell'ampio e attrattivo mercato statunitense.

- **Sinergie significative e tangibili con un chiaro percorso di realizzazione**

Le sinergie identificate saranno trainate principalmente dall'internalizzazione (*insourcing*) dei volumi di apparecchi acustici di Amplifon, con un chiaro percorso di realizzazione. Già identificate sinergie nette a livello di EBITDA tra 60 e 80 milioni di euro a regime entro il 2029, con significativo potenziale di *upside*.

- **Enorme potenziale di crescita inespreso**

Grazie ad una maggiore scala, a una conoscenza più approfondita dei consumatori e dei pazienti, nonché a una maggiore capacità di investimento, il nuovo Gruppo potrà accelerare lo sviluppo di prodotti di ultima generazione e promuovere una crescita sostenibile, fondata sull'innovazione.

⁵EBITDA *adjusted* 2025 *carve-out* pro-forma di GN Hearing per c.€220m (riflettendo l'armonizzazione preliminare con le politiche contabili di Amplifon, ammortamento sulla Ricerca e Sviluppo non incluso)

⁶ Ripartizione dei ricavi 2025



HIGHLIGHTS FINANZIARI

Sulla base dei risultati dell'esercizio 2025, il nuovo Gruppo avrà ricavi aggregati di circa €3,3 miliardi e un EBITDA *adjusted* pro-forma aggregato⁷ di circa €830 milioni (incluse le sinergie nette a regime), con un margine intorno al 25%.

Amplifon prevede che il nuovo Gruppo generi sinergie nette significative, facilmente realizzabili e con basso rischio di esecuzione a livello di EBITDA per 60-80 milioni di euro entro la fine del 2029, principalmente derivanti dall'internalizzazione (*insourcing*) dei volumi di apparecchi acustici di Amplifon, con un significativo potenziale di *upside* ancora da quantificare. I costi non ricorrenti relativi all'integrazione sono attesi nell'ordine di 80 milioni di euro da sostenere nei prossimi 2-3 anni dal *closing*.

La transazione è altamente *accretive* per gli azionisti di Amplifon, in termini di crescita dei ricavi, redditività e utili. Infine, l'operazione migliora in modo significativo il profilo finanziario del nuovo gruppo, bilanciando i ricavi derivanti da *retail*/servizi e quelli da tecnologia/prodotto, diversificando l'esposizione su molteplici canali e mercati; rafforzando così la resilienza e favorendo un profilo di redditività qualitativamente più alto.

STRUTTURA, FINANZIAMENTO E ALTRI DETTAGLI DELL'OPERAZIONE

L'acquisizione sarà finanziata attraverso una combinazione di azioni e cassa. In particolare:

- 1,69 miliardi di euro⁸ saranno corrisposti a GN in cassa.
- 56 milioni di azioni Amplifon saranno assegnate a GN al *closing*, rendendo la società il secondo maggiore azionista di Amplifon, dopo Ampliter, con una quota di circa il 16%⁹.

Il finanziamento della componente in cassa è interamente garantito da un prestito ponte (*bridge loan*) in Euro. Amplifon sta valutando diverse alternative, nel contesto dell'evoluzione delle condizioni di mercato, per rifinanziare successivamente il *bridge loan* con un mix di debito ed *equity* e/o strumenti *equity-linked*, con tempi e importi ancora da definire. L'aumento di capitale ammonterà fino a un massimo di 0,75 miliardi di euro.

Il socio di riferimento di Amplifon, Ampliter S.r.l. ("Ampliter"), e l'importante azionista Tamburi Investment Partners S.p.A. ("TIP") hanno confermato il loro forte impegno a lungo termine in Amplifon e il loro sostegno finanziario all'Operazione, inclusi investimenti nel futuro aumento di capitale.

Al *closing* e pro-forma per l'Operazione, Amplifon avrà una leva finanziaria (rapporto pro-forma tra posizione finanziaria netta / EBITDA *adjusted*¹⁰, escluse le sinergie nette) di circa 3,0x (<2,9x incluse le sinergie nette a regime), considerando un aumento di capitale fino a un massimo di 0,75 miliardi di euro. È previsto anche che il nuovo Gruppo abbia una forte e crescente generazione di flussi di cassa che supporterà un rapido processo di *deleverage* nei prossimi 2-3 anni.

Il perfezionamento della Transazione è attualmente previsto entro la fine del 2026 ed è soggetto al completamento dei processi regolatori, alle consuete approvazioni antitrust, nonché al completamento dello scorporo (*carve-out*) di GN Hearing dal Gruppo GN. Il *carve-out* ha lo scopo di garantire il trasferimento di attività, rapporti contrattuali e passività necessari affinché GN Hearing operi autonomamente, con opportuni accordi transitori per garantire la continuità operativa in attesa della separazione completa.

Al *closing*, è previsto che GN e Ampliter sottoscrivano un patto parasociale che preveda il diritto di GN di proporre la nomina di un rappresentante nel Consiglio di Amministrazione di Amplifon, insieme alle consuete restrizioni al trasferimento e a impegni di *lock-up* relativi alle azioni Amplifon ricevute da GN come corrispettivo.

ADVISORS

Nell'operazione di M&A Amplifon è stata assistita da Goldman Sachs Bank Europe SE, Succursale Italia (*advisor* finanziario esclusivo), da PedersoliGattai (*advisor* legale principale) e da E&Y (due diligence). Nell'operazione di *bridge financing*, White & Case ha agito come consulente legale di Amplifon, mentre Clifford Chance della banca.

⁷ Include l'EBITDA *adjusted* 2025 di Amplifon per €540m e l'EBITDA *adjusted* 2025 *carve-out* pro-forma di GN Hearing per c.€220m (riflettendo l'armonizzazione preliminare con le politiche contabili di Amplifon, ammortamento sulla Ricerca e Sviluppo non incluso). Include il *mid-point* di 70 milioni di euro relativo alle sinergie nette

⁸ Subordinato a consueti aggiustamenti di *true-up* al perfezionamento dell'operazione

⁹ Pro-forma per l'Operazione, nell'ipotesi di un aumento di capitale per un massimo di 0,75 miliardi di euro

¹⁰ Indebitamento netto incluse passività per *leasing* (IFRS-16 *leases*) e EBITDA si riferisce all'EBITDA *adjusted* pro-forma aggregato escluse le sinergie nette



CONFERENCE CALL

Amplifon presenterà l'operazione alla comunità finanziaria oggi alle ore 10:00 (CET) durante una conference call e un audiowebcast. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'*audiowebcast* accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=irp3xLm9>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 9:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 19 marzo 2025, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 867# - codice guest: 700867#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/presentazioni-e-webcast/extraordinary-presentation>

Il presente comunicato stampa ha finalità esclusivamente informative e non costituisce, né potrà essere interpretato come, consulenza in materia di investimenti o una raccomandazione, sollecitazione od offerta di acquisto, sottoscrizione o vendita di titoli o strumenti finanziari, né potrà costituire la base di, o essere utilizzato in relazione a, alcun contratto o impegno in qualsivoglia giurisdizione.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali sebbene tali dichiarazioni non siano specificamente identificate come tali. Le dichiarazioni previsionali possono includere affermazioni relative alle aspettative e previsioni attuali della Società in merito alla propria situazione finanziaria, ai risultati operativi, ai piani, agli obiettivi, alle finalità, alle strategie, agli eventi futuri, alle performance future, alla *guidance*, alle prospettive e all'attività, ovvero ad altre informazioni di natura non storica. Tali dichiarazioni possono comprendere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi affermazione preceduta, seguita o contenente espressioni quali "obiettivo", "ritenere", "prevedere", "mirare", "intendere", "potere", "anticipare", "stimare", "pianificare", "progettare", "volere", "essere in grado di", "probabile", "dovere", "sarebbe", "potrebbe", "rimanere", "continuare", "in linea", "progettare", "finalità", "traguardo", "previsione", "proiezione", "prospettiva", "*guidance*" e altre parole e termini di significato analogo o la loro forma negativa. Tali dichiarazioni previsionali si riferiscono a eventi futuri e non passati e non costituiscono garanzia di risultati futuri. Tali dichiarazioni si basano su numerose ipotesi relative alle strategie di business presenti e future della Società e al contesto in cui essa opererà in futuro. Le dichiarazioni previsionali comportano rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori rilevanti al di fuori del controllo della Società che potrebbero far sì che i risultati, le performance o i traguardi effettivi della Società differiscano in misura sostanziale dai risultati, dalle performance o dai traguardi attesi, espressi o impliciti in tali dichiarazioni previsionali. Tutte le dichiarazioni previsionali attribuibili alla Società o a soggetti che agiscono per suo conto sono espressamente qualificate nella loro interezza dalle suddette avvertenze. Le informazioni, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le dichiarazioni previsionali, si riferiscono esclusivamente alla data del presente documento e non intendono fornire alcuna garanzia in merito ai risultati futuri. Le informazioni non sono state verificate in modo indipendente e non saranno aggiornate.

Le informazioni finanziarie pro forma contenute nel presente comunicato stampa sono state predisposte a soli fini illustrativi e sono volte a fornire una rappresentazione meramente indicativa dei possibili effetti dell'operazione ivi descritta, come se tale operazione fosse stata perfezionata alla data ivi indicata. I dati pro forma, per loro stessa natura, si riferiscono a una situazione ipotetica e, pertanto, non rappresentano necessariamente la situazione patrimoniale e finanziaria effettiva, i risultati operativi o i flussi di cassa che si sarebbero prodotti qualora l'operazione fosse stata effettivamente perfezionata alla data di riferimento assunta, né possono in alcun modo essere considerati indicativi dei risultati futuri.

Le informazioni finanziarie pro forma sono state predisposte sulla base di assunzioni che la Società ritiene ragionevoli alla data del presente comunicato stampa. Tali assunzioni sono soggette a significative incertezze e circostanze contingenti, molte delle quali al di fuori del controllo della Società, e potrebbero non trovare riscontro nei risultati effettivi. Non vi è alcuna garanzia che le condizioni e le assunzioni sottostanti ai dati pro forma si concretizzino come previsto, ovvero che si concretizzino del tutto. Le informazioni finanziarie contenute nel presente comunicato stampa, inclusi i dati pro forma, non sono state sottoposte a revisione contabile né ad alcuna forma di verifica indipendente. Le informazioni finanziarie sono fornite sulla base dei dati gestionali disponibili alla data del presente comunicato stampa e potrebbero essere soggette a variazioni, rettifiche e correzioni anche significative.

Le informazioni finanziarie contenute nel presente comunicato stampa possono essere influenzate dalle variazioni dei tassi di cambio delle valute estere. Le oscillazioni dei tassi di cambio possono incidere in misura significativa e negativa su ricavi, costi, flussi di cassa, valore delle attività e delle passività e sui risultati comunicati. I tassi di cambio sono volatili e possono essere influenzati da differenziali nei tassi di interesse, inflazione, politiche monetarie e fiscali, eventi geopolitici, condizioni di liquidità, controlli sui capitali e sentiment di mercato.



Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA in data 5 ottobre 2015 (2015/1415), come da comunicazione CONSOB n. 92543 del 3 dicembre 2015, dall'ESMA in data 17 aprile 2020 "ESMA Guidelines on Alternative Performance Measures (APMs)" e in data 28 ottobre 2022 nella sezione 3 dell'"European common enforcement priorities for 2022 annual financial reports".

Gli indicatori alternativi di performance dovrebbero essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori del comunicato stampa in una migliore comprensione dell'andamento economico, finanziario e operativo del Gruppo, depurando i risultati degli elementi significativi (positivi o negativi) infrequenti, inusuali o non correlati alla performance operativa. Tali componenti (oneri e proventi) possono essere raggruppate nelle seguenti fattispecie:

1. Costi accessori per acquisizioni e integrazione delle stesse incluse le variazioni (positive o negative) delle *contingent consideration* ("earn out");
2. Oneri e svalutazioni per riorganizzazioni societarie, del network e altri progetti di efficientamento e cambi nel Top management;
3. Plus/Minusvalenze da cessione/dismissione di beni e/o business, svalutazioni e rivalutazioni dei beni durevoli;
4. Ammortamenti da aggregazioni di imprese ("PPA");
5. Proventi ed oneri finanziari derivanti da iperinflazione (IAS 29), effetti delle variazioni di Fair Value (FV) conseguenti a modifiche e/o rivalutazioni non monetarie delle passività finanziarie (IFRS 9);
6. Altri proventi ed oneri di natura non ricorrente/non caratteristica individualmente superiori a 1 milione di euro nel singolo trimestre o a 2 milioni di euro distribuiti su più trimestri.

Si segnala, infine, che il metodo di calcolo di tali indicatori *adjusted* potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

I destinatari del presente comunicato stampa sono invitati a non fare indebito affidamento sulle informazioni ivi contenute, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le dichiarazioni previsionali, i dati finanziari pro forma, le informazioni finanziarie non sottoposte a revisione contabile e gli indicatori alternativi di performance, e a svolgere le proprie valutazioni in modo indipendente, con l'assistenza dei propri consulenti legali, finanziari, fiscali e contabili. La Società, i suoi amministratori, dirigenti, dipendenti e consulenti declinano espressamente qualsivoglia responsabilità, sia essa espressa o implicita, in relazione all'obiettività, all'accuratezza o alla correttezza delle informazioni contenute nel presente comunicato stampa. Nessuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, viene resa in merito all'obiettività, all'accuratezza, alla completezza o alla correttezza di tali informazioni e non si deve fare affidamento sulle stesse. La Società non assume alcun obbligo di aggiornare, rivedere o correggere le informazioni ivi contenute a seguito di nuove informazioni, eventi futuri o qualsiasi altra circostanza.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le 20.600 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di circa 2,4 miliardi di euro, opera attraverso una rete di circa 10.000 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi
Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco
Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

danialcopertino@amplifon.com