



Powy acquisisce il 100% di RAW Charging Network (Italy) e amplia la sua rete con 138 nuovi punti di ricarica elettrica nei principali outlet di McArthurGlen e Promos

- La prima operazione di M&A di Powy porta sotto la gestione della società torinese l'infrastruttura di ricarica di cinque tra i principali outlet italiani e inaugura una nuova fase di crescita anche attraverso acquisizioni mirate
- 138 punti di ricarica in cinque location premium ad alta affluenza
- Oltre 20 milioni di visitatori annui complessivi negli outlet coinvolti
- Fea (CEO Powy): “Con questa prima operazione inauguriamo una nuova fase di crescita anche attraverso acquisizioni mirate, che si affianca al nostro motore di crescita organica, che da anni è fonte di continue soddisfazioni. Siamo felici di collaborare con realtà di prim’ordine come McArthurGlen e Promos con cui abbiamo definito un importante piano di investimenti volto a migliorare ulteriormente l’esperienza dei clienti con nuove infrastrutture rapide e ultra-rapide”

Torino, 10 giugno 2026 – Powy, società che possiede, sviluppa e gestisce la principale rete indipendente italiana di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici, annuncia la sua prima acquisizione: il 100% di RAW Charging Network (Italy) S.r.l., società interamente controllata da RAW Charging Network Limited (UK), operatore europeo con infrastrutture installate in location retail, leisure e hospitality. L’operazione segna l’avvio di una nuova fase per Powy, che punta ad accelerare ulteriormente lo sviluppo della propria rete affiancando alla crescita organica anche opportunità di espansione per linee esterne attraverso acquisizioni selezionate.

Con l’acquisizione, Powy diventa proprietario e gestore unico delle stazioni di ricarica in cinque tra i principali outlet italiani di McArthurGlen e Promos. Nell’operazione, Powy è stata assistita da Fieldfisher per gli aspetti legali e dallo Studio Peyron per gli aspetti fiscali e societari.

McArthurGlen è il principale sviluppatore e gestore di Designer Outlet Village in Europa, con 22 strutture in 8 Paesi. I suoi outlet italiani ospitano marchi premium e luxury tra cui Gucci, Fendi e Salvatore Ferragamo, attraendo visitatori da tutto il mondo. Promos gestisce dal luglio 2024 il Barberino Designer Outlet in Toscana e opera un portafoglio di sei strutture outlet in Italia. Entrambi i partner condividono con Powy la vocazione verso location di eccellenza ad alta affluenza, dove la qualità dell’esperienza del visitatore è centrale: un allineamento che rende questa partnership naturale e destinata a crescere.

Le cinque location e i nuovi punti di ricarica

Con questa acquisizione, Powy diventa proprietario e gestore di 136 punti di ricarica già operativi, a cui si aggiungono da subito due nuovi punti in DC installati contestualmente all’operazione, per un totale di 138 punti distribuiti in cinque strutture: Serravalle Designer Outlet in Piemonte, Noventa di Piave Designer Outlet in Veneto, Castel Romano Designer



Outlet nel Lazio e La Reggia Designer Outlet in Campania (tutti McArthurGlen), e Barberino Designer Outlet in Toscana (Promos). Powy sostituirà integralmente le colonnine con i propri standard e implementerà il Dynamic Load Management (DLM), per una gestione avanzata e ottimizzata della potenza disponibile tra i punti di ricarica.

Le cinque location attraggono complessivamente oltre 20 milioni di visitatori ogni anno. Le stazioni di ricarica presenti in questi outlet hanno registrato nel 2025 circa 29.000 sessioni di ricarica, contribuendo a risparmiare oltre 334 tonnellate di CO₂ nell'arco di un anno, a conferma di quanto queste destinazioni rappresentino contesti ideali per la ricarica pubblica di qualità.

Già nei prossimi mesi, Powy interverrà per rendere le stazioni più riconoscibili e facilmente raggiungibili, attraverso un piano di rebranding e la realizzazione di percorsi visivi dedicati, pensati per agevolare e rendere ancora più confortevole l'esperienza di ricarica per i visitatori.

Un mercato in accelerazione

I grandi poli retail e di destinazione stanno diventando nodi sempre più strategici per la ricarica pubblica, grazie a flussi di visitatori elevati e tempi di permanenza compatibili con le esigenze di ricarica. In Italia i punti di ricarica pubblici hanno superato quota 73.000 nel 2025, mentre le vendite di auto elettriche sono cresciute del 50% nel primo trimestre rispetto all'anno precedente (dati Motus-E): una domanda in forte espansione che rende le location ad alta affluenza - come gli outlet - punti di ricarica sempre più essenziali per gli utenti EV.

Commentando l'operazione, Federico Fea, CEO e Co-founder di Powy, ha dichiarato: "Con questa prima operazione inauguriamo una nuova fase di crescita anche attraverso acquisizioni mirate, che si affianca al nostro motore di crescita organica, che da anni è fonte di continue soddisfazioni. Siamo felici di collaborare con realtà di prim'ordine come McArthurGlen e Promos, con cui abbiamo definito un importante piano di investimenti volto a migliorare ulteriormente l'esperienza dei clienti con nuove infrastrutture rapide e ultra-rapide".

Su Powy

Powy è una società attiva nello sviluppo e nella gestione di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici. Ha sede a Torino, in Italia, dove ha avviato le operazioni commerciali nel 2021. Il network di Powy è composto da diverse tipologie di infrastrutture di ricarica (da quick, a fast ad ultra-fast) situate in location altamente strategiche, che forniscono energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Questo consente di offrire agli EV driver soluzioni all'avanguardia adatte a tutte le esigenze di ricarica. Info: www.powy.energy

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations Powy

e-mail: comunicazione.powy@utopialab.it

Massimiliano Mellone - 345.6745686 - m.mellone@utopialab.it