

IDNTT CONCLUDE CON SUCCESSO IL COLLOCAMENTO RISERVATO AD INVESTITORI ISTITUZIONALI ATTRAVERSO UNA PROCEDURA DI ACCELERATED BOOKBUILDING PER UN CONTROVALORE COMPLESSIVO DI CIRCA EURO 5 MILIONI

ALKEMIA SGR ENTRA IN IDNTT IN NOME E PER CONTO DEL FONDO DI INVESTIMENTO CHIUSO E RISERVATO DENOMINATO “PIPE” PER UN IMPORTO PARI A EURO 3 MILIONI

Chiasso (Svizzera), 15 giugno 2026

IDNTT SA - AI.Tech Content Factory attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte – facendo seguito al comunicato stampa diffuso in data 15 giugno 2026 relativo all’avvio di una procedura di *accelerated bookbuilding* (“**ABB**”) riservata a investitori qualificati italiani e/o esteri, così come definiti ai sensi dell’art. 2, lettera e) del Regolamento (UE) 2017/1129 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 14 giugno 2017, nonché ad investitori istituzionali esteri ai sensi della Regulation S dello United States Securities Act del 1933 (complessivamente, “**Investitori Istituzionali**”), comunica che si è conclusa con successo: (i) la sottoscrizione di n. 1.546.000 nuove azioni rivenienti dall’Aumento di Capitale (le “**Nuove Azioni**”) e (ii) la vendita di n. 130.000 azioni proprie detenute dalla Società (le “**Azioni Proprie**” e, unitamente alle Nuove Azioni, le “**Azioni**”) (congiuntamente, il “**Collocamento**”).

Le complessive n. 1.676.000 Azioni sono state collocate ad un prezzo pari ad Euro 2,98 per azione, ovvero pari al prezzo medio ponderato dell’azione IDNTT nei tre mesi antecedenti la data del Collocamento – come stabilito dal Consiglio di Amministrazione di IDNTT a seguito della assemblea dei soci del 9 giugno 2026. Il controvalore complessivo del Collocamento è pari ad Euro 4.994.480,00.

Il regolamento delle operazioni di sottoscrizione e di vendita avverrà mediante consegna delle Azioni e pagamento del relativo prezzo in data 18 giugno 2026. Le Nuove Azioni ordinarie rivenienti dall’aumento di capitale saranno negoziate su Euronext Growth Milan al pari delle azioni già in circolazione, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e regolamentari.

Alla luce della suddetta operazione, il capitale azionario della Società è stato incrementato a CHF 184.877,22 e risulta suddiviso in n. 9.243.861 azioni nominative di nominali CHF 0,02 cadauna.

La Società procederà con i depositi e le comunicazioni previste ai sensi di legge e dei regolamenti applicabili. Ai sensi dell’art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il nominativo degli azionisti significativi di IDNTT verrà aggiornato e reso disponibile sul sito della Società www.ir.idntt.ch sezione “Info per gli azionisti”.

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment “Quotation Board” of the Frankfurt Stockexchange.

ISIN: CH78832884
TICKER: IDNTT

Certified according to UN/EPB 10/2022 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to gender equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015 for Quality Management Systems by ASSOCIATI.

Il Collocamento ha visto la partecipazione di primari investitori istituzionali italiani ed esteri, tra cui **Alkemia SGR S.p.A.**, in nome e per conto del fondo di investimento chiuso e riservato denominato “PIPE”, che aveva assunto impegni di sottoscrizione per un importo pari ad Euro 3,0 milioni.

“Il successo di questo collocamento segna un momento di profonda maturità per il Gruppo. L’aumento di capitale di oggi è il risultato di un percorso iniziato nel 2025. Un percorso importante dove abbiamo incontrato diversi Fondi di Investimento e Private Equity al fine di individuare un Partner finanziario corretto per noi e per la nostra visione di crescita. Non cercavamo solo Finanza ma anche Competenza. Un compagno di viaggio che avesse anche una profonda conoscenza del nostro settore per poter condividere e confrontarci anche industrialmente lungo il nostro percorso. Molti ci hanno proposto la via del delisting e non nego di essere stato tentato. Ma alla fine ha prevalso la motivazione nel voler proseguire nel percorso di quotazione avviato nel lontano 6 luglio 2021 con il suono della Campanella. E’ stata una scelta ponderata e ragionata. Per questo sono onorato di dare il benvenuto al nostro “Lead Investor” Alkemia SGR, in particolare ai managing partner Simone Cremonini e Giacomo Picchetto, a Giorgio Martorelli di Amber Capital e a tutto il loro Team che ho avuto il piacere di conoscere e di apprezzare in questi mesi di lavoro.

Desidero ringraziare anche gli altri fondi istituzionali che hanno scelto di partecipare all’operazione, sposando il nostro progetto di sviluppo. A fronte di una domanda superiore alle aspettative, siamo stati costretti a effettuare una selezione, privilegiando i partner che per dimensioni e visione strategica sapranno sostenerci anche in future ed eventuali operazioni straordinarie.

Un sentito ringraziamento va, infine, a tutto il team che ha guidato questa operazione al mio fianco: in particolare al nostro CFO Alessandro Negrini, al Legal interno Fabrizio Romagnosi, al Legal svizzero Simona Gaggini, all’advisor Clear Water – specialmente nelle persone di Marco Morfino, Gabriele Rossetti e Matteo Eusebio –, a Legance, a IRTOP Consulting e a Banca Akros S.p.A. (Gruppo Banco BPM) in qualità di global coordinator dell’operazione.”

Christian Traviglia – Ceo e Founder di IDNTT

“IDNTT è il perfetto esempio della strategia del nostro fondo PIPE: un’azienda sana, in crescita, attività nel digitale, con track record di acquisizioni, ottima disciplina finanziaria, potenzialità di ulteriore crescita organica e non organica.

Christian Traviglia, fondatore, CEO e principale azionista, ha condiviso con noi la visione a medio e lungo termine di IDNTT, che vuole diventare uno dei principali player del sud Europa nel settore del content marketing, ed abbiamo così deciso di sostenere questo progetto tramite un’operazione di primario e secondario sul capitale della società.

Fare impresa nel nostro Paese espone gli imprenditori ad un elenco sempre crescente di sfide e complessità, e Christian Traviglia si è mostrato consapevole, prudente, ambizioso e orientato all’ascolto ed al confronto positivo con gli investitori: siamo felici di iniziare la nuova fase di IDNTT insieme.”

Simone Cremonini, managing partner ALKEMIA SGR

Nell’ambito del Collocamento, Banca Akros S.p.A. – Gruppo Banco BPM ha agito in qualità di sole global coordinator e sole bookrunner, Legance – Avvocati Associati ha agito in qualità di consulente legale e Clearwater ha agito come advisor finanziario della Società.

Per ulteriori informazioni si rinvia al comunicato stampa con cui è stato annunciato l'avvio dell'operazione.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una AI.Tech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, Nel 2025 IDNTT ha acquisito Take Srl, ora IDNTT Italia, *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto, PR & Media Relations. Mettendo a fattore comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C con Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuirì, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand.

ALKEMIA CAPITAL SGR è una SGR indipendente attiva nel private capital italiano da circa 20 anni. Gestisce oltre 300 milioni di Euro di asset, attraverso fondi di private equity, mezzanino, venture capital e PIPE. La missione di Alkemia è supportare la crescita di aziende italiane ad alto potenziale, promuovendo innovazione, sostenibilità e solidità finanziaria. | www.alkemiacapital.com

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 8050 6160 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

ALKEMIA SGR

Maria Rosaria Ruffa | mariarosaria.ruffa@mediabeats.it | T: 3895680171 | Media Beat S.r.l.