

Factorial raccoglie 150 milioni e raggiunge una valutazione di 2,5 miliardi

- *La startup spagnola chiude un round di Serie D guidato da General Catalyst e si afferma tra le aziende europee di intelligenza artificiale più valutate.*
- *Contestualmente, General Catalyst annuncia un ulteriore impegno fino a 540 milioni di dollari, portando a oltre 700 milioni le risorse complessivamente destinate alla crescita della società.*
- *Nel mirino l'espansione nei principali mercati europei, con Germania e Italia tra le priorità strategiche.*

Roma, 3 giugno 2026 – Nuovo finanziamento per Factorial. La piattaforma AI per la gestione del personale e dei processi aziendali ha annunciato la chiusura di un round di Serie D da 150 milioni di dollari, raggiungendo una valutazione complessiva di 2,5 miliardi di dollari.

L'operazione, guidata da General Catalyst con la partecipazione di Atomico e Four Rivers, colloca Factorial tra le scale-up più valutate a livello europeo e rafforza il posizionamento dell'azienda nel crescente mercato delle piattaforme AI per il mondo del lavoro.

Per la prima volta General Catalyst entra direttamente nel capitale della società. Contestualmente, il fondo ha annunciato un ulteriore impegno fino a 540 milioni di dollari attraverso il proprio Customer Value Fund, portando a oltre 700 milioni di dollari le risorse complessivamente messe a disposizione di Factorial. Con oltre 16.000 clienti in più di 90 Paesi, l'azienda punta ora ad accelerare la crescita nei principali mercati europei e ad ampliare il proprio raggio d'azione oltre il tradizionale software HR.

*“Dieci anni fa abbiamo costruito Factorial come una società SaaS. Oggi siamo un'azienda AI-first che sviluppa agenti per i nostri clienti e lo stiamo facendo per oltre 16.000 imprese in tutto il mondo con la disciplina che ha caratterizzato il nostro primo decennio di attività”, ha dichiarato **Jordi Romero, CEO e cofondatore della società.** “Abbiamo ripensato il prodotto, l'architettura e il modo in cui i nostri clienti organizzano il proprio lavoro attorno agli agenti AI. La partnership con General Catalyst ci dà la convinzione e il capitale per trasformare questo cambiamento in un'azienda destinata a definire una nuova categoria di mercato. Questo round non chiude un capitolo, ma ne apre uno ancora più importante.*

Oltre 700 milioni per accelerare la crescita

L'operazione rappresenta uno dei maggiori investimenti recenti nel panorama europeo del software B2B. Le nuove risorse saranno utilizzate principalmente per sostenere l'espansione commerciale e il marketing, consentendo a Factorial di accelerare la crescita senza ricorrere a ulteriori aumenti di capitale e senza diluire la partecipazione degli azionisti esistenti.

General Catalyst scommette sull'AI in Europa

Per General Catalyst si tratta della prima partecipazione azionaria diretta in Factorial dopo una collaborazione avviata attraverso il Customer Value Fund. La decisione riflette la fiducia dell'investitore nella capacità dell'azienda di trasformarsi da software gestionale a piattaforma AI per la gestione del personale e dei processi aziendali.

*“Il prossimo decennio del software enterprise apparterrà alle aziende che si ricostruiranno attorno all'intelligenza artificiale, non a quelle che si limiteranno ad aggiungerla ai propri prodotti”, ha commentato **Pranav Singhvi, Partner di General Catalyst.** “Factorial sta facendo esattamente questo, e lo sta facendo con una completezza a livello di prodotto e un'ambizione di crescita su larga*



scala che è raro trovare in qualsiasi parte del mondo. È questa combinazione che ci ha spinto a rafforzare la nostra partnership sia attraverso l'investimento equity sia tramite il nostro Customer Value Fund”.

“Il nostro obiettivo in General Catalyst è essere la prima e l'ultima fonte di capitale per le aziende più ambiziose del mondo. Factorial ne è l'esempio perfetto”, ha aggiunto **Hemant Taneja, CEO di General Catalyst.**

La svolta: da software HR a piattaforma AI per la gestione del personale e dei processi aziendali

Il finanziamento arriva in una fase cruciale per l'evoluzione del prodotto. Dopo aver costruito una delle principali piattaforme europee per la gestione di risorse umane, spese aziendali e IT, Factorial sta riposizionando la propria offerta attorno all'intelligenza artificiale. Al centro della nuova strategia c'è **Factorial One**, un agente AI in grado di applicare policy aziendali, automatizzare attività operative e supportare i dipendenti nelle attività quotidiane. L'obiettivo dichiarato è diventare un'infrastruttura unica per la gestione dei processi aziendali, superando la frammentazione dei software tradizionali e ampliando il mercato di riferimento ben oltre l'ambito HR.

La Germania al centro dell'espansione europea

Una parte significativa dei nuovi capitali sarà destinata alla Germania, individuata come il principale mercato di crescita internazionale. Factorial aprirà un nuovo ufficio a Monaco di Baviera e avvierà un piano di assunzioni che coinvolgerà funzioni commerciali, di customer success, marketing, prodotto e sviluppo software.

Focus anche sull'Italia

Accanto alla Germania, Factorial continuerà a investire in Francia, Italia e Portogallo, mercati che negli ultimi anni hanno registrato una forte crescita della domanda. L'azienda prevede inoltre un significativo rafforzamento dell'organico a livello globale, con un ritmo di assunzioni che arriverà fino a 50 nuovi ingressi a settimana.

Per saperne di più, visita factorial.it

Factorial

Fondata nel 2016, Factorial è il principale software di gestione aziendale in Europa che aiuta le aziende a risparmiare tempo e a prendere decisioni migliori grazie a un facile accesso ai dati. Il nostro obiettivo è creare un mondo in cui le aziende possano concentrarsi sulla crescita delle proprie persone. Factorial è utilizzata da oltre 16.000 aziende in più di 90 Paesi e ha raggiunto lo status di unicorno nel 2022 dopo un round di finanziamento di Serie C. Per saperne di più, visita factorial.it

Per informazioni e richiesta di interviste e approfondimenti, contattare l'Ufficio Stampa c/o INC Istituto Nazionale per la Comunicazione

Tommaso Costantin
t.costantin@inc-comunicazione.it
Tel. 333 8267310

Luca Sausa
l.sausa@inc-comunicazione.it
Tel. 340 183 9858

General Catalyst

General Catalyst è una società globale di investimento e trasformazione che collabora con gli imprenditori più ambiziosi del mondo per promuovere la resilienza e l'applicazione dell'intelligenza artificiale (AI). Sostiene fondatori con una visione di



lungo periodo che mettono in discussione lo status quo, affiancandoli dalle prime fasi di sviluppo (seed) fino alla crescita e oltre. Con uffici a San Francisco, New York City, Boston, Berlin, Bangalore e London, General Catalyst ha contribuito alla crescita di oltre 800 aziende, tra cui Airbnb, Anduril, Applied Intuition, Commure, Glean, Guild, Gusto, Helsing, HubSpot, Kayak, Livongo, Mistral AI, Ramp, Samsara, Snap, Stripe, Sword Health e Zepto.

Per maggiori informazioni: [generalcatalyst.com](https://www.generalcatalyst.com)