

Reputation Manager acquisisce la maggioranza di Twister communications group e crea un campione nazionale per la *reputation intelligence* e la *narrative governance* di aziende, istituzioni e figure di rilievo pubblico

L'integrazione unisce la leadership di Reputation Manager nell'analisi e nella governance della reputazione alla consolidata esperienza di Twister nella comunicazione corporate e finanziaria dando vita a un nuovo centro di eccellenza italiano con una prospettiva paneuropea

Milano, 6 luglio – Reputation Manager, dal 2004 leader in Italia nell'analisi, gestione, valorizzazione e tutela della reputazione, acquisisce la maggioranza di Twister communications group, dal 1994 tra i protagonisti della comunicazione corporate e finanziaria, una delle prime imprese in Italia nel proprio settore di specializzazione.

Nasce così un nuovo hub integrato dedicato alla reputation intelligence, alla comunicazione strategica e alla narrative governance.

L'accordo rappresenta un passo significativo nell'evoluzione di entrambe le organizzazioni e riflette una visione condivisa su come comunicazione e reputazione stiano cambiando in un contesto sempre più digitale e guidato dall'intelligenza artificiale.

Negli ultimi quindici anni la comunicazione ha vissuto una radicale trasformazione: dall'era dell'informazione all'era della reputazione. La comunicazione che aveva la funzione di raccontare e informare ha assunto il compito di creare reputazione e governare la percezione.

La proliferazione di canali digitali e contenuti generati dall'AI ha reso la capacità di comprendere e governare le narrazioni una competenza critica per le organizzazioni che operano in ecosistemi sempre più complessi e interconnessi. Diventa quindi fondamentale misurare, proteggere e governare in modo scientifico un asset immateriale. Questo richiede importanti capacità tecnologiche, monitoraggio continuo, interpretazione, governance e consulenza strategica in una logica data driven.

Fondata nel 2004 da professionisti con esperienza nella consulenza internazionale e nell'industria, Reputation Manager è il principale istituto italiano nella misurazione e nel governo della reputazione. L'azienda ha sviluppato una metodologia tecnico-scientifica proprietaria, l'Ingegneria Reputazionale®, che applica modelli matematici e fisici integrati con il linguaggio naturale per monitorare, proteggere e ottimizzare la reputazione digitale di aziende, istituzioni, top executive e figure pubbliche. Oggi Reputation Manager serve un portafoglio di primarie aziende e istituzioni italiane e conta oltre 70 professionisti.

Fondata nel 1994, Twister communications Group è una delle principali società italiane di consulenza in comunicazione corporate e finanziaria. Negli ultimi trent'anni ha assistito oltre 600 aziende e gruppi industriali, istituzioni finanziarie, compagnie assicurative, realtà fintech, insurtech, proptech e healthtech, associazioni professionali, società di consulenza e studi legali.

Le due organizzazioni puntano insieme a creare un hub italiano con qualità distintive in grado di aiutare aziende e istituzioni a comprendere, anticipare e modellare le narrazioni che influenzano la fiducia degli stakeholder, i processi decisionali e il valore d'impresa.

“L'operazione nasce dalla volontà di creare un campione nazionale a capitale interamente italiano, con ambizione internazionale, che rappresenti un punto di riferimento per l'analisi e la governance della reputazione. L'Italia ha delle eccellenze in questo campo e sentiamo il dovere di svilupparle”, **ha dichiarato Andrea Barchiesi, fondatore e CEO di Reputation Manager**. “Il nuovo hub offrirà una gamma integrata di servizi: dall'analisi della reputazione alla gestione del rischio reputazionale; dalla cyber narrative intelligence alla comunicazione corporate e finanziaria; dalla consulenza in situazioni di crisi al posizionamento del management e all'engagement degli stakeholder”.

“In 32 anni di presenza sul mercato, Twister ha consolidato un forte posizionamento e una indiscutibile reputazione d'impresa di comunicazione corporate-finanziaria, con una forte vocazione internazionale, dotata di competenze specialistiche”, ha dichiarato **Fabio Raineri, founder e chairman di Twister**. “L'integrazione, che vede protagonista Twister come capofila dell'hub di consulenza di Reputation Manager, riflette il trend di consolidamento in atto a livello globale nell'industria dei servizi di comunicazione che coinvolge molte delle società costituite negli anni passati. È una risposta originale perché unisce competenze e metodologie digitali avanzate con professionalità altamente qualificate nella consulenza di comunicazione per le imprese”.

“Oggi è possibile misurare la reputazione attribuendo valori numerici a tutte le informazioni e opinioni pubblicate da fonti digitali, compresa l'AI”, ha dichiarato **Arnaldo Ragozzino, partner di Twister**. “Disporre di questi dati è una condizione essenziale per gestire e aumentare l'efficacia della comunicazione di un'impresa, di un brand o di una persona di rilievo pubblico. La combinazione tra il metodo proprietario di Reputation Manager e le competenze professionali di Twister pone le premesse per un'innovazione nell'offerta di servizi funzionale ai bisogni emergenti delle imprese”.

Reputation Manager S.p.A. Società Benefit
Tel. +39 02 9285 01
Email: comunicazione@reputationmanager.it
Tecla Notti M. +39 327 3198190

Twister communications group Srl
Tel. +39 02 438114200
Email: afranceschi@twistergroup.it
Andrea Franceschi M. +39 335 7485194