

Datapizza annuncia un round Series A da 10 milioni guidato da Nextalia Ventures

L'investimento sosterrà la crescita dell'AI Deployment Company italiana, accelerando l'adozione dell'intelligenza artificiale nelle imprese e rendendo la trasformazione AI sempre più concreta e accessibile.

Milano, 22 luglio 2026 – **Datapizza** (datapizza.tech/it/), la prima AI Deployment Company italiana specializzata nell'implementazione di processi e sistemi di intelligenza artificiale nelle imprese, annuncia un round di finanziamento Series A da 10 milioni di euro guidato da **Nextalia Ventures**, il fondo di venture capital di **Nextalia Investment Management**.

Nata dalla **più grande community tech italiana**, che oggi conta oltre 500 mila persone, Datapizza è cresciuta fino a riunire **oltre 90 professionisti specializzati nell'intelligenza artificiale**, affermandosi come partner per la trasformazione AI di aziende di medie e grandi dimensioni. Negli ultimi tre anni la società ha quasi **decuplicato il proprio fatturato**, validando un modello che integra tecnologia, competenze e change management per accompagnare le imprese nell'adozione e implementazione concreta dell'intelligenza artificiale generativa.

Dalla definizione della strategia alla formazione dei dipendenti, dall'implementazione di azioni di change management fino alla messa in produzione di soluzioni AI, Datapizza accompagna le aziende lungo **l'intero percorso di AI Deployment**, con l'obiettivo di colmare il divario tra il potenziale della tecnologia e il suo impatto concreto sui processi aziendali. In questo ambito ha sviluppato una suite proprietaria di prodotti AI, integrabile con i sistemi esistenti e personalizzabile sulle esigenze delle imprese, che consente di misurare concretamente il ritorno dell'investimento.

In un mercato in cui i modelli di intelligenza artificiale evolvono rapidamente, la vera sfida non è più l'accesso alla tecnologia, ma la capacità di integrarla nei processi aziendali in modo efficace, sicuro e misurabile. Con un approccio agnostico rispetto ai modelli e ai vendor, Datapizza permette alle imprese di adottare le soluzioni più adatte alle proprie esigenze, mantenendo flessibilità tecnologica e indipendenza dai singoli fornitori.

Il round di finanziamento Series A da 10 milioni di euro sosterrà la **continua crescita di Datapizza**, consentendole di rafforzare la capacità di rispondere alla domanda delle grandi imprese e di rendere le soluzioni di intelligenza artificiale accessibili anche alle aziende italiane di piccole e medie dimensioni. Le nuove risorse saranno inoltre destinate ad **accelerare lo sviluppo dei prodotti proprietari e ad ampliare ulteriormente il team**, per rispondere a una domanda di mercato in costante crescita.

Questo investimento testimonia la fiducia di Nextalia nel posizionamento e nella strategia di innovazione di Datapizza e riflette l'impegno di Nextalia Ventures nel sostegno di aziende tecnologiche italiane capaci di trasformare il potenziale dell'intelligenza artificiale in soluzioni

concrete per le imprese. In un contesto in cui la competitività dei sistemi produttivi dipende sempre più dalla capacità di adottare l'intelligenza artificiale in modo indipendente dai singoli fornitori di modelli, l'approccio verticalmente integrato di Datapizza, che unisce tecnologia, persone e strategia rappresenta un fattore distintivo nel panorama italiano.

Pierpaolo D'Odorico e Alessandro Risaro, co-fondatori di Datapizza, commentano: *"Dopo aver quasi decuplicato il fatturato negli ultimi tre anni, il nostro obiettivo è colmare il divario tra il potenziale dell'intelligenza artificiale e il suo impatto concreto sulle imprese. Questo round ci consentirà di rafforzare il team, accelerare lo sviluppo dei nostri prodotti e supportare un numero crescente di aziende italiane. In Nextalia Ventures abbiamo trovato il partner ideale per questa nuova fase di crescita, grazie alla condivisione della nostra visione, al network e all'esperienza del team."*

Francesco Canzonieri, Amministratore Delegato di Nextalia, conclude: *"Datapizza dimostra che la vera partita dell'AI in Italia non si gioca sui modelli, ma sulla capacità di portarli dentro i processi delle imprese in modo neutrale e sicuro, generando valore concreto. È un approccio che riteniamo strategico per la competitività e la sovranità tecnologica del sistema produttivo italiano, e per questo abbiamo scelto di sostenerne la crescita con Nextalia."*

Nextalia Ventures è stata assistita da **Grant Thornton** per la due diligence finanziaria, fiscale e tecnologica e da **Cappelli Riolo Calderaro Crisostomo Del Din & Partners** per la due diligence legale e la strutturazione dell'operazione. **Datapizza è stata inoltre assistita da Orrick, Herrington & Sutcliffe per gli aspetti legali e da Studio Associato Omnia per gli aspetti fiscali e contabili.**

About Datapizza

Datapizza è una AI Transformation company italiana che affianca aziende e istituzioni nell'adozione dell'intelligenza artificiale, accompagnandole nel passaggio dalla sperimentazione all'integrazione dell'AI nei processi aziendali. L'azienda progetta e sviluppa sistemi di AI per contesti enterprise, affiancando alle competenze tecnologiche percorsi di AI adoption e formazione rivolti alle organizzazioni. Nata come media tech community, Datapizza ha costruito nel tempo il più grande ecosistema italiano dedicato a tecnologia e intelligenza artificiale, con oltre **500.000 membri**, una rete di **50.000 talenti tech** e più di **100 aziende partner**. Oggi collabora con imprese di diversi settori per sviluppare soluzioni di AI applicata, promuovere la trasformazione digitale e favorire la diffusione di competenze tecnologiche nel Paese.

Contatti per la stampa - Disclosers

Isabella Castelli	-	isabella.castelli@disclosers.it	-	346	3183	982
Melissa Casula	-	melissa.casula@disclosers.it	-	349 0942 067		
