



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Green Arrow Capital e Unigrains Iberia cedono Ñaming, leader spagnolo dei sandwich, a Palacios Alimentación

L'accordo rappresenta la prima dismissione di Green Arrow Capital e Unigrains Iberia in Spagna e arriva dopo una fase di forte crescita che ha visto Ñaming incrementare il fatturato del 50%, superando i 55 milioni di euro.

Jorge Miranda, CEO di Ñaming, aumenterà la propria quota e rimarrà alla guida dell'azienda insieme a Palacios Alimentación.

Madrid, 3 giugno 2026 – **Green Arrow Capital** ("GAC" o il "Gruppo"), - il principale gruppo indipendente nel panorama degli investimenti alternativi in Italia e tra i primi in Europa, con 8 miliardi di euro di masse gestite, e **Unigrains Iberia**, filiale del principale investitore agroalimentare in Europa, annunciano la firma dell'accordo per la vendita di **Ñaming**, leader spagnolo nella produzione di sandwich e altri piatti pronti, a **Palacios Alimentación**, azienda spagnola leader nel settore dei piatti pronti (ready meals) e della pasticceria. L'accordo, in attesa di approvazione da parte della CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), rappresenta la prima dismissione di Green Arrow Capital e Unigrains Iberia in Spagna e arriva dopo un periodo di forte crescita raggiunto dalla società nel periodo di investimento. La chiusura della transazione è prevista per il terzo trimestre del 2026.

Green Arrow Capital (che ha acquisito e integrato DeA Capital Alternative Funds SGR nel maggio 2026), società di gestione del fondo Taste of Italy 2, era l'azionista di maggioranza dell'azienda da luglio 2024. Successivamente, nell'ottobre 2024, Unigrains Iberia ha acquisito una quota di minoranza entrando nel capitale di Ñaming per supportare il progetto di espansione.

Come parte dell'accordo, GAC e Unigrains Iberia venderanno la propria partecipazione nella società. Jorge Miranda, CEO di Ñaming, reinvestirà con una quota significativa, continuando a guidare l'azienda.

Durante il periodo di investimento di GAC e Unigrains Iberia, Ñaming ha registrato una solida crescita operativa e finanziaria. Il fatturato è aumentato di circa il 50%, superando i 55 milioni di euro. Inoltre, l'Azienda ha destinato circa 10 milioni di euro all'ampliamento della capacità produttiva degli impianti di Mallén (Saragozza) e Algete (Madrid).

Jorge Miranda, CEO di Ñaming, ha commentato: *“Siamo molto grati a Green Arrow Capital e Unigrains Iberia per il lavoro svolto insieme durante questa fase, in cui Ñaming ha rafforzato la propria leadership sul mercato, ampliato la capacità industriale e continuato a sviluppare nuove categorie di prodotti. Affrontiamo un nuovo ciclo di crescita insieme a Palacios Alimentación con una base molto solida e con la chiara ambizione di continuare a crescere”.*



Leopoldo Reaño, Private Equity Spain Managing Director di Green Arrow Capital, ha affermato, *“Questo accordo rappresenta una pietra miliare significativa per Green Arrow Capital, trattandosi della nostra prima dismissione in Spagna. La crescita dell'azienda in questo periodo si è basata su diversi fattori chiave: l'identificazione precoce del forte potenziale di crescita del segmento 'on the go', spinto da tendenze strutturali di consumo; l'acquisizione di nuovi clienti; lo sviluppo di nuove categorie e prodotti; e un deciso impegno nell'investimento industriale e nell'aumento della capacità produttiva”*.

Álvaro Hernández, CEO di Unigrains Iberia, ha commentato: *“Ñaming opera in un settore interessante, con dinamiche positive. In Spagna il mercato dei sandwich è molto meno maturo rispetto ad altri Paesi europei, cosa che abbiamo percepito fin dall'inizio come un'opportunità con un forte potenziale di sviluppo. Inoltre, la posizione di leadership di Ñaming e la sua padronanza della complessa logistica della catena del freddo hanno costituito barriere all'entrata che hanno permesso di continuare ad alimentare la sua crescita organica. Siamo molto orgogliosi di aver sostenuto Ñaming, un perfetto esempio della filosofia di investimento di Unigrains Iberia e del nostro approccio a valore aggiunto”*.

Fondata nel 1990 e situata a Mallén (Saragozza), Ñaming si è consolidata come leader del mercato dei sandwich in Spagna, con una crescita costante a doppia cifra negli ultimi anni. Il suo variegato catalogo di prodotti pronti al consumo comprende sandwich, snack, insalate, wrap, yogurt, frutta tagliata, smoothie e dessert.

I venditori sono stati assistiti da PwC in qualità di advisor finanziario per la vendor due diligence (VDD) e da Eversheds in qualità di advisor legale.

Green Arrow Capital (www.greenarrow-capital.com) (www.greenarrow-capital.com) è il principale gruppo indipendente nel panorama degli investimenti alternativi in Italia e tra i primi a livello europeo, con 8 miliardi di euro di masse gestite. Ad oggi hanno investito nei fondi del gruppo oltre 150 investitori (di cui circa il 20 per cento di provenienza internazionale) riconducibili per quasi il 90 per cento a enti istituzionali (Banche, Fondi Sovrani, Fondi di Fondi, Fondazioni Bancarie, Casse di Previdenza, Fondi Pensione e Assicurazioni).

Green Arrow Capital è stata fondata nel 2012 da Eugenio de Blasio (azionista di riferimento ed Executive Chairman) e Daniele Camponeschi (Group CIO). Il management team vede inoltre coinvolti Alessandro Di Michele (CEO GAC AF SGR e Group General Manager) e Francesco Maria Giovannini (Partner e Deputy Chairman della SGR), attivo nelle relazioni istituzionali. Il Gruppo opera in sette diverse strategie di investimento – *Private Equity, Energy & Digital Infrastructure, Private Credit, Opportunity Capital, NPL, Client Solutions e Real Estate* – con 31 Fondi e sette client solutions product, team dedicati e indipendenti. Il Gruppo è attualmente in raccolta nell'ambito real estate con il Fondo *Green Arrow Mi.To* e nel private credit con *Private Debt Fund III*, a questi si aggiunge il secondo fondo *Infrastructure of the Future* (“GAIF II”) e il quarto fondo di Private Equity (*GAPEF IV Italian Champions*) a sostegno delle PMI eccellenti.



UFFICIO STAMPA GREEN ARROW CAPITAL:

Close to Media – Communication Advisors

Adriana Liguori: Mob. +39 345.1778974 – adriana.liguori@closetomedia.it

Federico Maggioni: Mob. +39 393.8150958 – federico.maggioni@closetomedia.it

Giuliana Patrone: Mob. +39 337.1374252 – julie.patrone@closetomedia.it

CONTATTO IN SPAGNA:

Harmon

Rocío Casado: Mob. +34 696 780 458 – rcasado@harmon.es

Carlota Vicén Mob. +34 609 609 547 – cvicen@harmon.es

Unigrains, società di investimento specializzata nei settori agroalimentare e agroindustriale, supporta le aziende da 60 anni, offrendo ai loro dirigenti soluzioni finanziarie personalizzate di capitale e quasi-capitale, oltre a una comprovata esperienza nel settore. Attualmente Unigrains gestisce oltre 1 miliardo di euro ed è partner di più di 80 aziende, intervenendo in varie fasi del loro sviluppo, in particolare durante la riorganizzazione del capitale, gli investimenti strategici e le operazioni di crescita esterna. Per maggiori informazioni: www.unigrains.fr

Contatto stampa di Unigrains:

Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19

Ñaming è l'azienda leader nella produzione e distribuzione B2B di sandwich e piatti freschi pronti, preparati quotidianamente per il consumo in Spagna; un settore che ha guadagnato popolarità specialmente nei grandi centri urbani e nelle stazioni di servizio grazie alla sua qualità, praticità e convenienza. L'azienda, che possiede la certificazione di sicurezza alimentare più esigente a livello globale (IFS Food), si distingue per il suo focus sull'innovazione, offrendo in modo costante e proattivo nuovi prodotti ai propri clienti. Attualmente conta 12 filiali e quasi 40 rotte logistiche proprie su tutto il territorio nazionale. Maggiori informazioni: <https://www.n-aming.es>